

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *STORE ATMOSPHERE*, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA KOPI BEGOG
VAN DE KUB Di LUMAJANG**

ABSTRAK

Kopi Begog *Van De Kub* merupakan *café* yang terletak di Kec Lumajang, Kab Lumajang, Jawa Timur. Kopi Begog *Van De Kub* adalah *café* yang nyaman untuk mengisi waktu luang memiliki konsep *outdoor* dan *indoor* sehingga nyaman dan cukup luas untuk menikmati suasana. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, *store atmosphere*, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada Kopi Begog *Van De Kub* di Lumajang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 80 responden. Populasi dalam penelitian ini tak terbatas, dan teknik pengambilan sampel yang diterapkan adalah teknik purposive sampling. Pengujian hipotesis dilakukan dengan teknik analisis regresi berganda. Hasil dari pengujian secara parsial atau uji t menunjukkan bahwa: 1) kualitas produk, *store atmosphere*, dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada Kopi Begog *Van De Kub* di Lumajang. 2) Koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh adalah 62,2% , kepuasan pelanggan dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk, *store atmosphere*, dan lokasi , sedangkan sisanya sebesar 37,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti harga, promosi, dan kualitas pelayanan.

Kata kunci: Kualitas Produk, *Store Atmosphere*, Lokasi, dan Kepuasan Pelanggan

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, STORE ATMOSPHERE, AND
LOCATION ON CUSTOMER SATISFACTION AT KOPI BEGOG VAN DE
KUB IN LUMAJANG**

ABSTRACT

Kopi Begog Van De Kub is a café located in Lumajang District, Lumajang Regency, East Java. Kopi Begog Van De Kub is comfortable café to fill your free time with an outdoor dan indoor concept so that it is comfortable and spacious enough to enjoy the atmosphere. This study seeks to explore the impact of product quality, store atmosphere, and location on customer satisfaction at Kopi Begog Van De Kub in Lumajang. Employing, a quantitative reasearch method, data were collected through questionnaires distributing to 80 respondents. Given the infinite nature of the population, purposive sampling was utilized for this research . Hypothesis testing was conducted using multiple regression analysis techniques. The results form the partial t-test revelesd the following outcomes: 1) product quality, store atmosphere, and location have a significant effect on customer satisfaction at Kopi Begog Van De Kub in Lumajang. 2) The coefficient of determination (R^2) obtained was 62.2%, customer satisfaction can be explained by the variables of product quality, store atmosphere, and location, while the remaining 37.8% is influenced by other variables not examined in this study such as price, promotion, and service quality.

Keywords: Product Quality, Store Atmosphere, Location, and Customer Satisfaction.