## PENGARUH KUALITAS PRODUK, *STORE ATMOSPHERE*, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA KOPI BEGOG *VAN DE KUB* di LUMAJANG

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Manajemen
Program Studi Manajemen



## Oleh:

Adelia Mitha Aning Rizky

NIM 221124477

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INSTITUT

TEKNOLOGI DAN BISNIS

WIDYA GAMA LUMAJANG

2025