

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Alsabiyah, T., Hidayat, K., & Fanani, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada mahasiswa/mahasiswi Universitas Brawijaya yang menggunakan sepatu sneakers merek Converse). *Administrasi Bisnis*, 106-113.
- Assauri, s. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran (UMKM dan Digital Sosial Media)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian: Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi .
- Fauzi, D. H., & Hapzi, A. (2021). *Determination Of Purchase And Repurchase Decisions: Product Quality And Price Analysis (Case Study On Samsung Smartphone Consumer In The City Of Jakarta)*. *Dinasti Internasional Jurnal*, 794-810.
- Gozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafni, E. W., & Candra, S. (2021). Gaya Hidup, Inovasi Produk, Harga dan Citra Merek: Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 244-252.
- Handayani, E. D., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, Desain dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 152-161.
- Hanifan, A. A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Pada Mahasiswa Teknologi Widya Gama Lumajang Progra Studi Manajemen.
- Indah, D. R., Afalia, I., & Maulida, Z. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi is dan Bisnis*, 83-94.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Kholidah, N., & Arifiyanto, M. (2021). Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal di Pekalongan. *Jurnal Studi Keislaman*, 136-151.
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajmen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, & Keller. (2017). *Manajmen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, & Keller. (2018). *Manajmen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pertice hall.
- Laksono, D. D., & Iskanndar, D. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pmbelian Helm Kbc. *Riset Manajemen dan Bisnis*, 155-164.
- Lusianto, K. S., Ambarwati, D., & Zamzam, N. A. (2024). The Influence of Brand Image, Lifestyle, Promotion, and Price on Purchasing Decisions for Oppo Mobile Phones. *Jurnal of Inovation Management* , 91-106.
- Mardia, et al. (2021). *Kewirausahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Muryati, M., & Zebua, A. J. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 748-753.
- Oktavenia, K. A., & ArdaniI, I. G. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Nokia dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi . *E-Jurnal Manajemen*, 1374-1400.
- Paramita, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: WIDYA GAMA Press.
- Pratama, Y., Fachrurazi, Sani, I., Abdullah, M. A., Noviany, H., Narulita, S., et al. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Analisis dan Strategi di Era Digital)*. Purbalingga: CV EUREKA MEDIA AKSARA.
- Priansa, D. J. (2017). *perilaku konsumen dalam persaingan bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah* . Yogyakarta: Gava Media.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).

- Putra , J. T., Wijaya, E., & Ariska, Y. I. (2024). *The Influence of lifestyle and Product Quality on Consumer Purchasing Decisions at Bandung Distro Manna South Bengkulu. Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 1293-1298.
- Ramadhanty, V. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan *Celebrity Endorser* dalam media sosial Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS GLOW.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Supu, L. P., Lumanauw, B., & Poluan, J. G. (2021). Pengaruh Harga Produk, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk *Smartphone* Samsung Di Manado. *Jurnal Emba*, 919-928.
- Triadi, S., Rahayu, Y., & Kusnanto, D. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone. *Jurnal Manajemen*, 257-263.
- Utami, D. W., Darmawan, K., & Robustin, T. P. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Organisasi dan Manajemen Bisnis*, 128-134.
- Vindiana, A. P., & Lestari, F. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Institut Teknologi Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 161-164.
- Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan*. Yogyakarta: UPP TIM YKPN.
- Wijaya, E., Hafni, L., & Chadra, S. (2021). Gaya Hidup, Inovasi Produk, Harga dan Citra Merek: Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung . *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 244-252.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Strategi*. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.
- Datareportal (diakses pada tanggal 15 Maret 2024).
- Wikipedia (diakses pada tanggal 12 Maret 2024).
- Samsung (diakses pada tanggal 12 Maret 2024).
- Top Brand Index (diakses pada tanggal 25 Maret 2024).
- Databoks (diakses pada tanggal 5 April 2024).