

ABSTRAK

Kebutuhan akan *smartphone* telah menjadi bagian dari kebutuhan primer yang dianggap penting bagi sebagian besar masyarakat modern saat ini terutama seiring dengan perkembangan era digital. Fenomena ini mendukung munculnya banyak *smartphone* yang menawarkan produknya sebagai pemenuhan kebutuhan masyarakat dalam teknologi komunikasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung di Kecamatan Lumajang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif. Data dikumpulkan dengan penyebaran kuesioner kepada 80 responden. Jumlah populasi dalam penelitian ini tak terhingga dan teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *non probability sampling*. Dalam penelitian ini pengujian hipotesis dilakukan dengan teknik analisis regresi linier berganda. Selanjutnya dilakukan pengujian secara parsial atau uji t didapat hasil sebagai berikut : 1) gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung di Kecamatan Lumajang. 2) kualitas produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung di Kecamatan Lumajang. 3) harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung di Kecamatan Lumajang. 4) koefisien determinasi (R^2) diperoleh sebesar 72,8% atau 0,728 keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel gaya hidup, kualitas produk dan harga.

Kata Kunci: Gaya Hidup; Kualitas Produk; Harga; Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The need for smartphones has become part of the primary needs that are considered important for most of today's modern society, especially along with the development of the digital era. This phenomenon supports the emergence of many smartphone that offer their products to fulfill people's need in communication technology. This research aims to determine the influence of lifestyle, product quality and price on purchasing decisions for Samsung smartphone in Lumajang District. The research method used in this research is quantitative. Data was collected by distributing questionnaires to 80 respondents. This population in this study is infinite, and the sampling technique used in this research is non-probability sampling. In this research, hypothesis testing was carried out using multiple linear regression analysis techniques. After carrying out partial testing or tests, the following results were obtained : 1) lifestyle has a significant influence on the decision to purchase a Samsung smartphone in Lumajang District. 2) product quality does not significantly influence the decision to purchase a Samsung smartphone in Lumajang District. 3) price has a significant influence on the decision to purchase a Samsung smartphone in Lumajang District. 4) the coefficient of determination (R^2) obtained is 72,8% or 0,728 purchasing decisions can be explained by lifestyle variables, product quality and price.

Keywords: Lifestyle; Product Quality; Price; Purchasing Decisions