

ABSTRAK

Sektor makanan dan minuman atau *Food and Beverage* di Indonesia memainkan peran sangat penting dalam ekonomi nasional. Industri ini tidak hanya menyediakan kebutuhan pokok masyarakat, tetapi juga berkontribusi besar terhadap PDB dan menciptakan lapangan kerja. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar Di Bei Tahun 2021-2023. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 95 perusahaan *Food and Beverage* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability sampling, yaitu *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan. Selain itu, ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 44,7% menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan secara bersama-sama dapat menjelaskan nilai perusahaan. Sementara itu, sisanya sebesar 55,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

The food and beverage sector in Indonesia plays a vital role in the national economy. This industry not only fulfills the basic needs of the population but also contributes significantly to the GDP and creates employment opportunities. This study aims to examine and analyze the effect of profitability, liquidity, and firm size on the firm value of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2021–2023. The population in this study consists of 95 food and beverage companies listed on the IDX. The sampling technique used is non-probability sampling, specifically purposive sampling. The analytical method employed is quantitative analysis. The results of the study indicate that profitability and liquidity has a significant effect on firm value. In addition, firm size does not have a significant effect on firm value. The coefficient of determination (R^2) of 44.7% indicates that the variables profitability, liquidity, and firm size collectively explain the variation in firm value. Meanwhile, the remaining 55.3% is influenced by other variables not included in this study.

Keywords: Profitability, Liquidity, Firm Size, Firm Value

