

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan pajak, sanksi pajak, dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Lumajang. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada rendahnya tingkat kepatuhan wajib pajak, khususnya dalam pembayaran pajak kendaraan bermotor, yang dipengaruhi oleh kurangnya pengetahuan pajak, lemahnya penegakan sanksi, serta rendahnya kesadaran Masyarakat terhadap pentingnya pajak. Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif dengan pendekatan survei perantara penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang ditentukan menggunakan rumus slovin. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini antara lain uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji kelayakan model, koefisien determinasi (R^2), uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Pengetahuan pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak, 2) Sanksi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak, 3) kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Nilai koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar 0,566 atau 56,6%, yang berarti bahwa kepatuhan wajib pajak dapat dipaparkan pada variabel pengetahuan pajak, sanksi pajak, dan kesadaran wajib pajak, sedangkan sisanya sebesar 43,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of tax knowledge, tax sanctions, and taxpayer awareness on motor vehicle taxpayer compliance in Lumajang Regency. The background of this research is based on the low level of taxpayer compliance, particularly in the payment of motor vehicle taxes, which is influenced by a lack of tax knowledge, weak enforcement of tax sanctions, and low public awareness of the importance of taxes. This research employs a quantitative method using a survey approach, conducted by distributing questionnaires to 100 respondents determined using the Slovin formula. The analytical tools used in this study include research instrument testing, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, model feasibility testing, coefficient of determination (R^2), and hypothesis testing. The results of the study indicate that: 1) Tax knowledge has a positive effect on taxpayer compliance, 2) Tax sanctions have a positive effect on taxpayer compliance, 3) Taxpayer awareness has a positive effect on taxpayer compliance. The coefficient of determination (R^2) obtained is 0.566 or 56.6%, which means that taxpayer compliance can be explained by the variables of tax knowledge, tax sanctions, and taxpayer awareness. The remaining 43.4% is influenced by other factors outside the scope of this study.

Keywords: *Tax Knowledge, Tax sanctions, Taxpayer Awareness, Taxpayer Compliance*