

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *PERSONAL SELLING*,
DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA ICON TECHNOLOGY
LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

DELLA PUSPITA ANGGRAINI

NIM 221124533

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025