## PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO KAYU MAS DI KECAMATAN KUNIR LUMAJANG

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Manajemen



## Oleh : MUDHIATUL FUADAH NIM 221124400

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG
2025