

DAFTAR PUSTAKA

- Anton, Yohanes Nugroho, 2011, *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*, PT. Skripta Media Creative, Klaten
- Anugrah, A., Humayra, A., Hamza, P., & Indrawati, S. (2024). *Economics and Digital Business Review Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Barbershop Threenine Palopo*. 5(2), 880–886.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. PT RajaGrafindo Persada.
- Azka, M. G. M., Nurhidayat, F., & Putranto, A. (2024). Pengaruh Lifestyle, Service Quality, Price Preception, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Economic, Management and Business*, 3(1), 63–73. <https://doi.org/10.32699/magna.v3i1.6798>
- Bhaskara, B. A., & Budiono, A. (2023). Kepuasan Pelanggan Yang Dipengaruhi Servicescape, Lifestyle, Word of Mouth, dan Kualitas Pelayanan: Studi pada Bintang Army Jakarta. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 2(3), 165–180. <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jekombis/article/view/1941%0Ahttps://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jekombis/article/download/1941/1934>
- Buchari Alma. (2018). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Darmawan, K., Suprayogi, H., & Kasno, K. (2019). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. PLN (Persero) ULP Lumajang:(Studi Kasus Pada Pelanggan Pasang Baru Rumah Tangga Daya 900 Va). *Progress Conference*, 2(1), 414–423.
- Fahleti, W. H. (2022). Pengaruh Servicescape Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Tepian Pandan Di Tenggarong. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 18(2), 64–72. <https://doi.org/10.53640/jemi.v18i2.531>
- Fatima, B. T. (2022). *Feti Fatimah*. 1(11), 2291–2306.
- Fitriany, Sardi, & Badaruddin. (2022). NMaR. *Https://E-Jurnal.Nobel.Ac.Id/Index.Php/NMaR*, 3(Pengaruh Kualitas Pelayanan Publik Terhadap Kepuasan Penumpang Pada Pelabuhan Nusantara ParePare), 687–701.
- Games, Y. R. & D. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Pangkas Rambut Densiko Bukittinggi Yahya*. 11(July), 1–23.

- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 26)*. deepublish.
- Hardiansyah, W., & Suryani, S. (2024). Pengaruh Sikap Konsumen dan Lifestyle Terhadap Kepuasan Pelanggan Coffeeshop Melalui Keputusan Pembelian pada Mahasiswa di Kota Pekanbaru. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 18(1), 177. <https://doi.org/10.35931/aq.v18i1.2978>
- Huang, P. L., Lee, B. C. Y., & Chen, C. C. (2019). The influence of service quality on customer satisfaction and loyalty in B2B technology service industry. *Total Quality Management and Business Excellence*, 30(13–14), 1449–1465. <https://doi.org/10.1080/14783363.2017.1372184>
- Iana, E., Prastowo, S. L., & Syah, H. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Lifestyle, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Ekonomi Bisnis*, 29(1), 30–46. <https://doi.org/10.33592/jeb.v29i1.3641>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. unitomo press.
- Imam ghozali. (2020). *25 Grand Theory*. Yoga Pratama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran* (J. Purba (ed.); 12th.).PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (A. Maulana & W. Hardani (eds.)). Penerbit Erlangga
- Malikussaleh, U., & Quality, P. (2020). *Pengaruh Atmosfer Café , Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Dokter Kupa Café di Kota Lhokseumawe)*. 9.
- Meilda, Y., Hamdani, I., & Triwoelandari, R. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 274–290. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.802>
- Nafsi, L. D., Kurnia, M., & Pramesti, A. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan*. <https://journal.unimma.ac.id>
- Nizam Ulul Azmy, & Yustina Chrismardani. (2023). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 224–236. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i1.1034>
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Azyan Mitra Media.
- Prihandoyo, C. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan*

- Pelanggan Jne Cabang Balikpapan. *Jurnal GeoEkonomi*, 10(1), 116–129.
<https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v10i1.59>
- Ramadhani, S. (2023). Kepuasan Pelanggan Di Pangkas Ok Tanjungasta Helvetia Medan. 2, 43–50.
- Riset, J., Prodi, M., Fakultas, M., & Unisma, B. (n.d.). *Vol. 12. No. 02 ISSN : 2302 - 7061. 12(02)*, 221–232.
- Robustin, T. P. (2018). Pengaruh Atribut Produk Dan Kualitas Pelayanan Dalam Menciptakan Kepuasan Pelanggan Produk Shopie Paris Di Kecamatan Kaliwater Jember. *Global*, 02(02), 43–56.
- Sakti, A. P., Sulistiono, S., Astrini, D., & Stephanie, L. (2021). Pengaruh Service Excellence, Servicescape Dan Handling Complaint Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Cimory Riverside. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 2(1), 9–20. <https://doi.org/10.37641/jipkes.v2i1.582>
- Sudirman, R., Salfadri, & Firdaus, T. R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan d'Dhave Hotel Purus Padang. *Jurnal Matua*, 4(1), 201–214.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian* (29th ed.). Alfabeta.
- sujarweni, V. wiratn. (2018). *Panduan Mudah Olah Data Struktural Equation Modeling (semi) dengan Lisrel*. Pustaka Baru Press.
- Suryani Putri, A., C. Widayanti, C., & Hikmah Perkasa, D. (2023). Pengaruh Service Quality, Servicescape, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Indomaret Drive Thru(Studi Kasus Pada Toko Indomaret Drive ThruJakarta Barat). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta (JKMT)*, 1(3), 73–81.
- Tantangin, A. E., Ogi, I. W. J., & Loindong, S. S. R. (2017). Pengaruh Servicescape Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Mie Medan 99 Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), 811–820
- Vendy, V., & Khoiri, M. (2023). Pengaruh Suasana Restoran, Kualitas Pelayanan dan Gaya Hidup terhadap Kepuasan Pelanggan Panda Hotpot and Grill. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 71.
<https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.916>