

**PENGARUH VARIASI PRODUK, CITA RASA, *EXPERIENTIAL*
MARKETING DAN *REFERENCE GROUP* TERHADAP MINAT
BELI ULANG PRODUK KIRANA *FOOD AND BAVERAGES***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

WAHYU ISMI MAISYAROH

221124950

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG
2025**