

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan persepsi pasar terhadap tingkat keberhasilan perusahaan dalam meningkatkan kemakmuran pemegang saham yang tercermin melalui harga sahamnya. Oleh karena itu, investor perlu mempertimbangkan berbagai faktor yang dapat memengaruhi nilai perusahaan sebelum membuat keputusan investasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional, pertumbuhan perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang tergabung dalam indeks IDX30 periode 2021–2023. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 30 perusahaan IDX30, dengan jumlah sampel sebanyak 63 yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder, yang diperoleh melalui laporan keuangan tahunan yang dipublikasikan melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil uji t (parsial) menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara pertumbuhan perusahaan dan struktur modal berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hasil uji F menunjukkan bahwa keempat variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,861 atau 86,1%, yang berarti variabel kepemilikan institusional, pertumbuhan perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan struktur modal mampu menjelaskan variasi nilai perusahaan sebesar 86,1%. Adapun sisanya sebesar 13,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal

ABSTRACT

Firm value is the market's perception of a company's success in increasing shareholder wealth, as reflected in its stock price. Therefore, investors need to consider various factors that may influence firm value before making investment decisions. This study aims to examine the effect of Institutional Ownership, Firm Growth, Sales Growth, and Capital Structure on firm value in companies listed in the IDX30 index during the 2021–2023 period. The population of this study consists of 30 IDX30 companies, with a sample of 63 observational data selected using a purposive sampling method. The type of data used is secondary data obtained from annual financial reports published on the official website of the Indonesia Stock Exchange. The analysis technique used is multiple linear regression. The results of the partial test (t-test) show that Institutional Ownership and Sales Growth have a significant positive effect on firm value, while Firm Growth and Capital Structure have a significant negative effect on firm value. The F-test results indicate that the four independent variables jointly have a significant effect on firm value. The coefficient of determination (R^2) is 0.861 or 86.1%, indicating that Institutional Ownership, Firm Growth, Sales Growth, and Capital Structure explain 86.1% of the variation in firm value. The remaining 13.9% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Firm Value, Institutional Ownership, Firm Growth, Sales Growth, Capital Structure