

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, N. A. R. N. I. (2022). Pengaruh Word Of Mouth (WOM), Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Brownies Amanda di Kabupaten Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 5(1), 14–22. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/634>
- Apriliani, W., & Hadi. (2022). Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Susu Moeria cafe di Kabupaten Kudus). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 180–187.
- Arifa, N., Hartono, & Robustin, T. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga serta Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang). *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 54–63.
- Azizah, S., & Prasetyo, A. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan di Instagram, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Kanz Coffee & Eatery). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 348–359. <http://journalfeb.unla.ac.id/index.php/almana/article/view/506>
- Ena, M. Y., Nyoko, A. E. L., & Ndoen, W. M. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Chezz Cafenet. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 10(3), 299–310. <https://doi.org/10.35508/jom.v10i3.1998>
- Fahmi, I. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif*. PT RajaGrafindo Persada.
- Faradiba. (2020). *Penggunaan Aplikasi Spss Untuk Analisis Statistika*. Universitas Kristen Indonesia.
- Fauzi, A., Rukmini, & Wulandari, S. (2020). Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT. Kedaung Medan LTD. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan (JIMK)*, 1(1), 1–13.
- Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grandtheory Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*. Yoga Pratama.

- Ghufron, M. A. K. D. A., Wijyantini, B., & Setianingsih, W. E. (2022). LOKASI, Kualitas Layanan Dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Business, Management and Accounting*, 3(2), 196–207. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v3i2.3872>
- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengelolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Hidayah, D. (2015). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Citra Merek, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Bacarito Padang Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Moderasi. *Kemajuan Dalam Ekonomi, Bisnis, Dan Riset Manajemen*, 12(2), 89–125.
- Hotimah, R., Robustin, T. P., & Ariyono, K. Y. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Sederhana Sumbersuko Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 64–72.
- Husen, A., Sumowo, S., & Rozi, A. F. (2018). Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 2460–9471.
- Indrajaya, S. (2024). *Manajemen Pemasaran* (pertama). kaizen media publishing.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Utomo Press.
- Junaidi, J. S., & Meirisa, F. (2021). Pengaruh Promosi, Harga, Word Of Mouth, Dan Layout Terhadap Keputusan Pembelian Di Supermarket Diamond Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 22–36. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1613>
- Kartika, Y., Oktiani, N., & Widayati, K. D. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu.
- Khasanah, D. M., Taufik, M., & Irdiana, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth (WOM), dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Suku Cadang Bengkel Resmi Honda Ahass 10349 Setia Kawan Motor Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 2(3), 154–159.
- Khusyairi, M. H. R., Lukiana, N., & Hartono, H. (2018). Pengaruh Desain Produk, Positioning dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Honda pada UD. Karunia Sejahtera Motor Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 157–167.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing* (15 th edit). Person Prentice Hall.

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset*. Salemba Empat.
- Mariana, R., Zainul, & Nawangsih. (2020). Analisis Pengaruh Word Of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Warung Makan Teluyam Tulus Lumajang). *Journal of Organization and Business Management*, 3(2), 142–146.
- Marsella, D. D., Taufik, M., & Hartono. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian di Butik Nabila Lumajang. *Journal of Organization and Business Management*, 2(4), 236–241.
- Nawangsih, Ifa, K., & Ariyono, K. Y. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Cetakan Pe). Widyagama Press.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018a). *Metode penelitian Kuantitatif* (Edisi 2). Azyan Mitra Media.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018b). *Metode Penelitian Kuantitatif* (2nd ed.). Azyan Mitra Media.
- Permata Sari, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.463>
- Pramesti. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, dan Promosi E-Commerce Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee. *JIMP: Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila*, 1(1), 27–39.
- Pratama, M. (2021). Pengaruh Potongan Harga, Keragaman Produk, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap keputusan Pembelian di Toko Umi Putra Kecamatan Dukuhturi Kabupaten Tegal. *Universitas Pancasakti*.
- Priansa, D. J. (2017a). *Komunikasi Pemasaran Terpadu* (1st ed.). CV Pustaka Setia.
- Priansa, D. J. (2017b). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta CV.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*. Penerbit Andi.
- Randika, F., & Prianto Fajar Wahyu. (2021). Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarketrusdi Widoro Payung. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH*, 19(2), 177–188.

- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rozi, I. A., & Khuzaini. (2021). Pengaruh Harga Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5), 1–20.
- Sari. (2020). Pengertian Kerangka Konseptual. *Angewandte Chimie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Sari, D. . (2021). faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533.
- Setyani, T., & Abdul, F. W. (2021). Pengaruh Store Layout Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Indomaret Satria Jaya Tambun Utara. *Jurnal Manajemen Logistik*, 1(1), 95–103.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Andi.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). PT. Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Research Methods For Business*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Suhartanto, D., Djatnika, T., Ruhadi, & Triyuni, N. N. (2017). *Ritel Pengelolaan dan Pemasaran*. Alfabeta.
- Zaini, A. D., Nawangsih, & Abrori, I. (2022). Pengaruh Harga , Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan pembelian Perumahan di Lumajang (Studi Kasus pada Perumahan Hasanah View Residence by Bintang Indonesia). 4(3), 218–223.