

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra Sudarma, I. M., & Trisnadewi, Ni Wayan, D. (2021). Metodologi Penelitian Kesehatan. In: Metodologi Penelitian Kesehatan. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue 2021). http://bppsdmk.kemkes.go.id/pusdiksdmk/wp-content/uploads/2018/09/Metodologi-Penelitian-Kesehatan_SC.pdf
- Al Gazzally, A. D. U., Arinastuti, Muntahanah, S., & Masita, T. E. (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Aksesibilitas, Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Camp Area Umbul *Imiah Manajemen Dan ...*, 20(1), 30–42. <https://mimb.unwiku.ac.id/index.php/mimb/article/view/167%0Ahttps://mimb.unwiku.ac.id/index.php/mimb/article/download/167/123>
- Alqamari, M., Cemda, A. R., & Yusuf, M. (2021). Keefektifan Lama Perendaman Benih dengan Indole Acetic Acid terhadap Pertumbuhan Bibit Cabai Merah (*Capsicum annuum* L.). *Agrikultura*, 32(2), 182. <https://doi.org/10.24198/agrikultura.v32i2.33330>
- Andini, W., Fitriani, D., Khairun, L., Purba, N., Lubis, R. N., Wulan, S., & Lubis, D. (2023). Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran Paradigma Penelitian Kuantitatif Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 1, 6–12. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- Ashad, H., Supardi, S., & Adil, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Keberhasilan Pembangunan Melalui Program Pengembangan Infrastruktur Sosial Ekonomi Wilayah (PISEW) di Kawasan Perbatasan Pulau Sebatik Provinsi Kalimantan Utara. *Jurnal Konstruksi: TeKNik ...*, 01(05), 1–12. <http://pasca-umi.ac.id/index.php/kons/article/view/1077%0Ahttps://pasca-umi.ac.id/index.php/kons/article/download/1077/1222>
- Balaka, M. Y. (2022). Metode penelitian Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, 1, 130.
- Djamaris, A. (2024). *Panduan Lengkap : Cara Melaporkan Hasil Regresi Linier Berganda*.
- E.W. Wirawan, & I.M.T. Semara. (2021). Modul Pengantar Pariwisata. *IPB Internasional Press*.
- Faradila, N. E., Krisdianto, D., & Widayawati, E. (2024). Pengaruh Promosi, Fasilitas, Aksesibilitas, Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Objek Wisata Banyuwirip Mangrove Center Gresik). 13(2), 1–23.

- Harganes, G. D., Khalikussabir, & Millaningtyas, R. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Pantai Bowele Kabupaten Malang. *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis*, 13(01), 3652-.
- Hati, S. K., & Aryati, V. (2022). *PENELITIAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA. 1*, 94–102.
- Indrasari, M. (2019). *pemasaran dan kepuasan pelanggan*.
- Khairunnisa, R., & Novera, M. (2023). Analisi Pengaruh Harga Tiket dan Aksesibilitas terhadap Minat Wisatawan Berkunjung pada Objek Wisata Puncak Lawang Kabupaten Agam. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Kissinger, Soendjotoe, M. A., Fithria, A., & Nisa, K. (2021). *Ekowisata Dan Jasa Lingkungan*.
- Kumala, D. N. T., Sidanti, H., & Setiawan, H. (2023). *Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas, dan Harga Tiket Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Keputusan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. September 2023*.
- Laswati, Z. (2024). *Pengaruh Aksesibilitas dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung pada Agro Eduwisata Organik Mulyaharja*.
- Leylita Novita Rossadi, & Endang Widayati. (2024). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 109–116. <https://doi.org/10.36594/jtec/cwkvga87>
- Marwah, Adlina, H., & Siregar, O. M. (2022). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Pantai Terhadap Daya Tarik Pengunjung Wisata Pantai Sejarah. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(2), 118–133. <https://doi.org/10.55047/jekombital.v1i2.284>
- Nendissa, G. D. J., & Achmadi, R. (2018). Pengaruh Lokasi dan Motivasi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Alam Curug Gongseng Kuingan Jawa Barat. *Jurnal EDUTURISMA, Edisi Ke-5*, 3(1), 41–48.
- Nissa, A. F. (2019). *pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah di BRI Syariah Ponorogo*. 1–23.
- Novianingtyas, G. E., & Bagana, B. D. (2022). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Likuiditas , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pembagian Dividen Pada Perusahaan Perbankan Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020*. 5(2), 1038–1055.

- Nurdiana, & Santoso, A. (2023). PENGARUH HARGA TIKET, FASILITAS OBJEK WISATA, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT BERWISATA DI OBJEK WISATA TELAGA NGEHEL. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.30587/jre.v6i1.5076>
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Prakoso, T. D., & Sumaryanto. (2024). Pengaruh Cita Rasa, Harga, Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Burjo Bro Kota Surakarta. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(4), 251–261.
- Primadani, E., Amelia, V., & Nugroho, D. Y. (2024). Pengaruh atraksi, fasilitas dan aksesibilitas terhadap loyalitas pengunjung di Kebun Teh Nglinggo Samigaluh. *PANUNTUN (Jurnal Budaya, Pariwisata, Dan Ekonomi Kreatif)*, 1(2), 100–110. <https://doi.org/10.61476/5zvcdt86>
- Purwanto, N., Budiyo, & Suhermin. (2019). Theory of Planned Behavior. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://sciotea.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Putri, E. K. D., Haryati, R., & Firdaus, T. R. (2022). Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata Dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Objek Wisata Puncak Lawang Agam. *Jurnal Matua*, 4(2), 387–396. <https://ejurnal-unespadang.ac.id/index.php/MJ/article/view/582>
- Rachmad, Y. E., Rijal, S., Niswaty, R., & Akib, H. (2021). *Pengantar Pariwisata*.
- Rokhayah, E. G., & Ana Noor Andriana. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10–18. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.43>
- Sadya, S. (2022). *Indonesia Miliki Keindahan Alam Terbaik di Dunia pada 2022*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/varia/detail/indonesia-miliki-keindahan-alam-terbaik-di-dunia-pada-2022>
- Sari, D. N., & Manvi, K. I. (2021). Persepsi Wisatawan Tentang Fasilitas Daya Tarik Wisata Danau Diatas Alahan Panjang Kabupaten Solok. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 2(1), 67–74. <https://doi.org/10.24036/jkpbp.v2i1.26572>

- Septiawan, J., & Indrawati. (2021). Identifikasi Sarana Dan Prasarana Terhadap Kenyamanan Pengguna Wisata Embung Cerme Desa Sanggang. *Seminar Ilmiah Arsitektur*, 8686, 580–590. [https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/bitstream/handle/11617/12653/580-590 Junda Septiawan.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/bitstream/handle/11617/12653/580-590%20Junda%20Septiawan.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Siregar, N., Elfikri, M., & Paramitha daulay, R. (2022). Pengaruh Lokasi. Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan. *Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat*).*SOSEK*, 3(1), 1–9.
- Situmorang, J., Sembiring, R., & Sianturi, J. A. T. P. (2023). Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX (Maret 2023 – Agustus 2023). *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 6, 1–13.
- Sudiyono, Kurniawati, M., & Mustikowati, R. I. (2018). Manajemen Pemasaran Usaha Wisata. *Manajemen Pemasaran Usaha Wisata*, 6.
- Sudrajat, S. (2024). Analisis Kualitas Instrumen Tes Untuk Mengukur Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Smp Pada Materi Geometri. *Jurnal Pembelajaran Dan Matematika Sigma (Jpms)*, 10(2), 210–215. <https://doi.org/10.36987/jpms.v10i2.6246>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Suryani, R., & Wahyu, M. (2018). Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Taman Margasatwa Serulingmas Banjarnegara. *Jurnal Media Ilmiah Komunikasi Bisnis*, 16, 2087–0418.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tina Rahmadayanti, & Kholid Murtadlo. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *Malia (Terakreditasi)*, 12(1), 125–136. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.2392>
- Umi Nurchomariyah, & Aditya Liliyan. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Umbul Pongkok. *JURNAL PIJAR Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 342–355.
- Utami, B. A., & Kafabih, A. (2021). Sektor pariwisata Indonesia di tengah pandemi COVID 19. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 4(1), 383–389.

- Verianty, W. A. (2024). *Aksesibilitas Adalah Keteraksesan, Ini Faktor dan Jenisnya*. Liputan6.
<https://www.liputan6.com/hot/read/5534906/aksesibilitas-adalah-keteraksesan-ini-faktor-dan-jenisnya>
- Wijayanti, D. R., & Widodo, S. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*.
- Yosandri, B. J., & Eviana, N. (2022). Peningkatan Keputusan Berkunjung Wisatawan Melalui Pengembangan Citra Destinasi dan Aksesibilitas di Lembah Tepus Bogor Tambahkan. *International Journal of Tourism and Education*, 7(1), 1–23.
<https://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/eduturisma/article/download/1269/783>

