

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi seberapa besar pengaruh harga tiket, fasilitas, dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Tersering Kali Na. Dalam penelitian ini, menggunakan metode kuantitatif yang melibatkan 80 responden yang merupakan pengunjung Terasering Kali Na. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan teknik pengambilan sampel secara purposive serta analisis data menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Melihat nilai signifikannya, harga tiket memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berkunjung karena harga tiket yang terjangkau memberikan keuntungan finansial bagi pengunjung. Fasilitas juga menunjukkan pengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung karena ketersediaan fasilitas yang lengkap meningkatkan kenyamanan dan kepuasan wisatawan selama berkunjung, sedangkan aksesibilitas tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan karena sebagian besar pengunjung masih mau datang meskipun kondisi jalan tidak ideal, karena pesona alam yang istimewa dan pengalaman berlibur yang menyenangkan menjadi nilai tambah di balik kendala akses. Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa harga tiket dan fasilitas mempengaruhi keputusan berkunjung sedangkan aksesibilitas tidak mempengaruhi keputusan berkunjung.

Kata Kunci : Harga Tiket, Fasilitas, Aksesibilitas, Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

This study aims to explore how much influence ticket prices, facilities, and accessibility have on the decision to visit the Tersering Kali Na tourist attraction. In this study, a quantitative method was used involving 80 respondents who were visitors to the Tersering Kali Na. Data collection was carried out through distributing questionnaires and purposive sampling techniques, and data analysis used multiple linear regression analysis methods. Seeing the significant value of ticket prices has a significant influence on the decision to visit because affordable ticket prices provide financial benefits for visitors. Facilities also show a significant influence on the decision to visit because the availability of complete facilities increases the comfort and satisfaction of tourists during their visit, while accessibility does not show a significant influence because most visitors are still willing to come even though road conditions are not ideal, because the special natural charm and pleasant holiday experience are added values behind access constraints. The conclusion of this study is that ticket prices and facilities influence the decision to visit, while accessibility does not influence the decision to visit.

Keywords : Ticket Prices, Facilities, Accessibility, Visiting Decisions