

- Kasmir. (2022). *Pengantar Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Manajemen, Akuntansi, Dan Bisnis* (Edisi Mona). Raja Grafindo Persada.
- Khasanah, I., & Muhammad, A. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word Of Mouth, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Nber Working Papers, November*, 89.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management, 14, T.H.* (14th Ed.). Boston : Prentice Hall.
https://Opaclib.Inaba.Ac.Id/Index.Php?P=Show_Detail&Id=1284&Keywords=
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Jakart: Pt. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12).
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*.
- Mahendra, I. K. A., Pertama, I. G. A. W., & Idawati, I. A. A. (2022). Pengaruh Harga, Word Of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Cv. Lagas Jaya Badung. *Warmadewa Management And Business Journal (Wmbj)*, 4(2), 103–111.
<https://doi.org/10.22225/Wmbj.4.2.2022.103-111>
- Manurung, G., Lie, D., Butarbutar, M., & Inrawan, A. (2019). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Survei Pada Mahasiswa Stie Sultan Agung Semester Vi Tahun Akademik 2016/2017). *Maker: Jurnal Manajemen*, 4(2), 30–39.
<https://doi.org/10.37403/Maker.V4i2.96>
- Mifta, R. (2020). *17 Pengertian Manajemen Pemasaran Menurut Para Ahli, Jelas Dan Lengkap*. Brilio.Net. <https://www.brilio.net/serius/17-pengertian-manajemen-pemasaran-menurut-para-ahli-jelas-dan-lengkap-200420t.html>
- Muqarrabin, A. M. (2017). *Teori Yang Biasa Digunakan Untuk Mengukur Perilaku Konsumen - Theory Of Planned Behavior*. Binus University Business School. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/07/07/Teori-Yang-Biasa-Digunakan-Untuk-Mengukur-Perilaku-Konsumen-Theory-Of-Planned-Behaviour/>
- Nanda. (2021). *Kualitas Pelayanan Adalah: Tujuan, Fungsi Dan Cara Mengukur*. <https://komerce.id/blog/kualitas-pelayanan-adalah/>

- Nandy. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. <https://www.Gramedia.Com/Literasi/Manajemen-Pemasaran/>
- Nawangsih, Ifa, K., & Ariyanto, K. Y. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Widya Gama.
- Nisa, K. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Produk Kopi Janji Jiwa Tanjung Duren Jakarta). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(1), 13–37.
- Nugroho, M., & Paramita, R. (2009). Nugroho & Paramitha, 2009, Analisis Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman Barang Terhadap Keputusan Berbelanja Dan Loyalitas Konsumen Di Carrefour Semarang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10 No. 1.
- Pandowo, A., Kasanah, S. U., Masruchin, Hurdawaty, R., Sulistiyowati, R., Izzati, A. U., Angguna, W. M., Yulianti, S., Anindea, F., Bari, A., Riana, D., & Krismayanti, Y. (2023). *Manajemen Pemasaran* (A. Khakim (Ed.)). Cv. Basya Media Utama.
- Pangenggar, G., Hidayat, W., & Nurseto, S. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Paramita, R. W. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Medologi Penelitian Bagi Mahasiswa Edisi 2*. Azhan Mitrai Media.
- Priansa, D. J. (2017a). *Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Cetakan Pertama). Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Priansa, D. J. (2017b). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Putri, A. V., & Bambang. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Tahu Gejrot Mitoha Galak. *Formosa Journal Of Multidisciplinary Research*, 1(3), 835–850. <https://doi.org/10.55927/Fjmr.V1i3.798>
- Rafai, I., Mandey, S. L., Stnass Levyna H, V. J. L., Gumenaung, A. G., Ogi, I. W. J., Worang, F. G., Wenas, R. S., & Tumbuan, W. J. A. (2023). Fenomena Pinjaman Online (Konsep Dan Strategi Pemasaran). *Uwais Inspirasi Indonesia*, 1.
- Ramadhan, W., Rachmawati, I., & Alamsyah, A. (2023). Pengaruh Word Of Mouth, Digital Marketing, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Jurnalbinamanajemen*, 11(2), 124–

136.

- Riadi, M. (2022). *Lokasi Usaha (Pengertian, Tujuan, Jenis, Aspek Dan Faktor Pemilihan)*. Kajianpustaka.Com. https://www.kajianpustaka.com/2020/12/lokasi-usaha.html#Google_Vignette
- Rika Puspaningrum, Andri Nurtantiono. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Batik Dani Gaya Collection. *Ekobis Dewantara*, 5, 129–140.
- Rismunawati, P., Rahma, N., & Fitria, A. (2020). Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sego Sambil Cak Uut Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Riset Penelitian Kuantitatif. Penelitian Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, 9, 2596–2620.
- Servonitz, A. (2021). *Word Of Mouth Marketing*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (Sutopo Edi).
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)* (Sutopo Edi).
- Sugiyono. (2017). *Metode Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Pt. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D (27th Ed.)*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Manajemen (Setiyawami)*. Alfabeta Bandung.
- Suhardi, Y., Pratama, B., Darmawan, A., & Akhmadi, A. (2024). Pengaruh Word Of Mouth, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Enak Rawamangun. 2(3), 265–276. <https://doi.org/10.56855/Analysis.V2i3.1204>
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran* (Andi (Ed.); 4th Ed.).
- Tjiptono, F. (2017). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima Ed.3*.

- Tua, G. V. M., Andri, & Andriyanti, I. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Cv. Andi Offset*, 1(4), 1-342 Halaman.
- Yulianto, N. A. B., Maskan, M., & Utaminingsih, A. (2018). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Polinema Press.
- Zaini, A., Arifin, R., & Khalikussabir. (2020). *Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Atmosphere, Kualitas Produk, Lokasi, Dan Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Pada D'kovi Turen*.

