

DAFTAR PUSTAKA

- Altair, N., & Sukresna, I. M. (2022). *Pengaruh Layanan Kualitas, Makanan, Kewajaran Harga, Kualitas Lingkungan Fisik terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Coffee Shop Atas Kota Semarang)*. Diponegoro Journal Of Management, 11(1), 1–14.
- Angkola, M., Utami, C. W., & Gosal, G. G. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Etnosentrisme Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume (8)147-157.
- Arisandra, M. L., Kisno Saputra, R. A., & Khoiriyah, M. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Tenun Ikat Di Cv. Silvi Mn Paradila Parengan Maduran Lamongan*. Competence : Journal of Management Studies, 15(2), 124–133.
- Astari, I. Y. (2019). *Pengaruh DIisplay, Harga, Promosi, Pelayanan, dan Interior Terhadap Keputusan Pembelian Toko Grosir*. Jurnal Ekonomi bisnis 5(1), 83–97.
- Azhari, R. D., & Fachry, M. F. (2020). *Batik Karawang Di Ramayana Mall , Karawang the Influence of Pembelian Batik Karawang*. Jurnal Ilmiah Manajemen, 2(1), 37–44.
- Consuegra, D., Molina, A., dan Esteban, A. (2007). *“Model Terpadu Harga, Kepuasan dan Loyalitas : Analisis Empiris di Sektor Jasa”*. Jurnal Manajemen Produk & Merek.16 (7), 459-468.
- Darma, Y., Suratman, D., & Murni, Ahmad Yani. (2019). *Analisis Data Statistik, Sebuah Pendekatan Praktis Pengolahan Statistik Bermuatan Karakter*. Graha Ilmu.
- Faesol, M. S. (2024). *Pengaruh Persepsi Harga, Gaya Hidup, Etnosentirsme, Terhadap Minat Beli Batik Pekalongan (Studi Pada Konsumen Di Pasar Grosir Setono Pekalongan Pada Toko Azka Batik)*. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi. 2(10), 304–317.
- Fauzi, F., & Asri, R. (2020). *Pengaruh Etnosentrisme, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Batik (Studi Pada Konsumen Di Wilayah Jakarta Barat)*. Jurnal Ekonomi, 11(01), 74–81
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi, Dan Bisnis*. Yoga Pratama.
- Guo, G., & Lin, Q. (2017). *Consumers Become More Or Less Ethnocentric? A Meta-Analysis On Level Of Consumer Ethnocentrism*. International Journal Of Business And Management.

- Guo, G., & Zhou, X. (2017). *Consumer Ethnocentrism On Product Judgment And Willingness To Buy: A Meta-Analysis*. Social Behavior And Personality
- Jiwuk, P. M. (2019). *Pengaruh Promosi, Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jumpsuit Maharani Yogyakarta Paskalia*. EBBaNK, 10(2), 65–72.
- Kaniawati, K. (2019). *Analisis Pengaruh Psikologi Konsumen Dan Etnosentrisme Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu Di Cibaduyut Bandung (Studi Kasus Konsumen Diana Shoes Bandung)*. Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis, 3(2), 247.
- Kotler, philip, keller, k. L. (2012). *Manajemen pemasaran*. Jilid 1 (p. 181). Erlangga.
- Kotler, philip & amstrong, g. (2012). *Dasar dasar pemasaran*. Jilid 1, alih bahasa alexander sindoro dan benyamin molan (p. 345). Prenhalindo.
- Kotler, P., and Keller, K. L., (2016). *Marketing Management*, 15th edition. Illionis: Pearson.
- Kotler, Philip & Gary, Amstrong. 2017. *Principle Of Marketing (Global Edition)*. 17th Edition. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kurnianto, Widiyanto, Muhdi, & Ibnu. (2015). *Pengaruh Etnosentrisme Konsumen, Persepsi Harga Dan Kemenarikan Atribut Terhadap Sikap Produk Dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Di Indonesia*. Diponegoro Journal Of Accounting, 4(4).
- Lestari, L., & Lestari, D. (2023). *Pengaruh Desain Produk dan Price Fairness Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Batik Sepiak Belitong*. STREAMING Business Journal, 2(1), 24–32.
- Lupiyoadi, & Ikhsan. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat.
- Mahyarni, M. (2013). *Theory of reasoned action dan theory of planned behavior (Sebuah kajian historis tentang perilaku)*. Jurnal El- Riyasah, 4(1), 13-23.
- Manalu, V. G., & Adzimatunur, F. (2020). *The Effect of Consumer Ethnocentrism on Purchasing Batik Products: Application of the Extended Theory of Planned Behaviour (TPB) and Price Sensitivity*. Budapest International Research and Critics Institute- Journal (BIRCI- Journal), 3(4), 3137-3146.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Mitra Wacana Media.
- Mustafa, R., & Setiawan, P. Y. (2022). *Pengaruh kewajaran harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian barang bekas di toko Bedugul Ex Hotel & Resto*. E Jurnal Manajemen 11(5), 927–947.

- Nawangsih, & Dkk. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Widya Gama Press.
- Nikbin, D., Marimuthu, M., & Hyun, S. S. (2016). *Influence of perceived service fairness on relationship quality and switching intention: an empirical study of restaurant experiences*. *Current Issues in Tourism*, 19(10), 1005–1026.
- Nugroho, Yohanes Anton. (2011). *It's Easy Olah Data Dengan Spss*. Skripta Media Creative.
- Nurahmasari, S. C., & Wibawanto, S. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup, Kepribadian dan Kewajaran Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Hijab Ummi Collection*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(6), 1199–1208.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Azyan Mitra Media.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Qing, P., Lobo, A., & Chongguang, L. (2012). *The impact of lifestyle and ethnocentrism 693 on consumers' purchase intentions of fresh fruit in China*. *Journal of Consumer Marketing*, 29(1), 43–51.
- Rahyuda, I. K., & Atmaja, N. P. C. D. (2011). *Pengaruh kewajaran harga, citra perusahaan terhadap kepuasan dan loyalitas pengguna penerbangan domestik Gia di Denpasar*. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 15(3), 370-395.
- Riyanto, & Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish
- Saputra, W., & Setiawan, Y. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Batik Pada Rumah Batik Danar Hadi Melawai*. *Jurnal Manajemen*, 8(1).
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2012. *Perilaku Konsumen* Edisi 7 Cetakan Kedua. Jakarta: Indeks.
- Setiyo, J., Paramita, R. W. D., & Sulistyan, R. B. (2021). *Exploration Community Empowerment of Lumajang Typical Batik Enterprises for Culture Preservation*. *IJEED International Journal of Entrepreneurship and Business Development*, 4(3), 351-355.
- Shimp, T.A. and Sharma, S. 2011, *Consumer ethnocentrism: construction and validation of the CETSCALE*. *Journal of Marketing Research*, Vol. 27, pp.280- 289.
- Silviana, R. J., & Putra, A. R. (2022). *Pengaruh Asal Negara, Kewajaran Harga, Layanan Purna Jual Terhadap Niat Beli Pada Laptop Lenovo*. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 2(4), 100–106.

- Sugiarto. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Andi (Anggota Ikapi).
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D, Dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta.
- Tjiptono, f. (2014). *Service, quality & satisfaction*. (edisi 3, p. 268). Penerbit andi.
- Tjiptono, f. (2015). *Strategi pemasaran*.
- Umami, R., & Permadi, L. A. (2023). *International Conference on Economy , Management , and Business (IC-EMBus) influence of ethnocentrism and Knowledge on purchasing decisions of wardah Cosmetics mediated by brand image*. Jurnal Trunojoyo 1, 1595–1606.
- Widiasti, N. M. G., Yasa, N. N. K., & Rahanata, G. B. (2020). *Peran Citra Merek Dalam Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Harga Keadilan dalam Keputusan Pembelian (Studi Kasus Produk iPhone di Kota Denpasar)*. Jurnal Internasional Ekonomi dan Studi Manajemen SSRG (SSRG-IJEMS), 7(4), 199–207.