PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS, *STORE ATMOSPHERE*, DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z DI KAFE KEKINIAN

(STUDI PADA GENERASI Z DI KAB LUMAJANG)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

RIKO SURYA ARDIANSYAH

NIM 221124777

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS

WIDYA GAMA LUMAJANG

2025