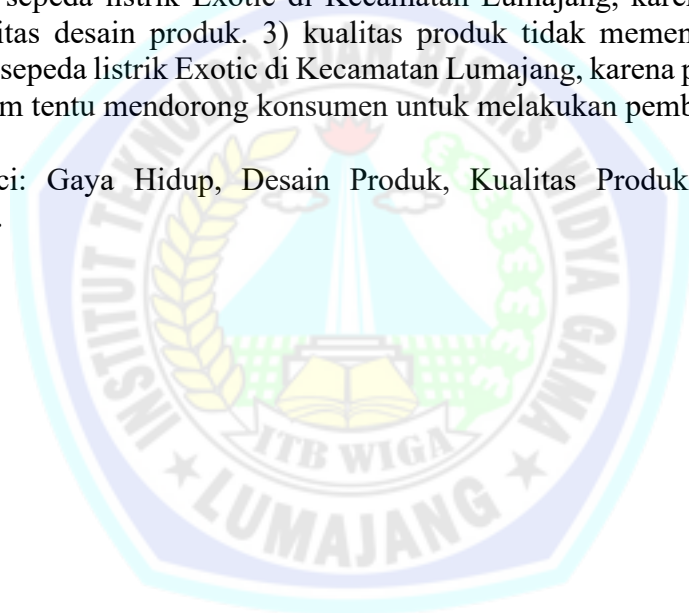


ABSTRAK

Sepeda listrik Exotic kini menjadi pilihan populer untuk transportasi di antara berbagai kalangan masyarakat. Penelitian ini berupaya untuk mengeksplorasi pengaruh gaya hidup, desain produk, dan kualitas produk terhadap pilihan pembelian sepeda listrik Exotic di Kecamatan Lumajang. Pendekatan yang digunakan untuk penelitian ini adalah kuantitatif. Karena jumlah populasi tidak diketahui, metode pengambilan sampel yang diterapkan adalah pengambilan sampel tidak disengaja. Data dikumpulkan dengan mendistribusikan kuesioner kepada 80 orang. Untuk mengevaluasi hipotesis, analisis regresi linier berganda dilakukan. Hasil dari uji-t atau analisis parsial mengungkapkan temuan berikut: 1) gaya hidup tidak memengaruhi keputusan pembelian sepeda listrik Exotic di Kecamatan Lumajang, karena tidak semua konsumen menghubungkannya dengan rutinitas harian mereka. 2) desain produk berperan memengaruhi keputusan pembelian sepeda listrik Exotic di Kecamatan Lumajang, karena daya tarik dan fungsionalitas desain produk. 3) kualitas produk tidak memengaruhi keputusan pembelian sepeda listrik Exotic di Kecamatan Lumajang, karena produk berkualitas tinggi belum tentu mendorong konsumen untuk melakukan pembelian.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Desain Produk, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

Exotic electric bicycles are now a popular choice for transportation among various segments of society. This study seeks to explore the impact of lifestyle, product design, and product quality on the purchase choice of exotic electric bicycles in Lumajang District. The approach used for this study is quantitative. Since the population size was unknown, the sampling method applied was accidental sampling. Data was collected by distributing questionnaires to 80 people. To evaluate the hypothesis, multiple linear regression analysis was conducted. Results from the t-test or partial analysis revealed the following findings: 1) lifestyle does not influence the purchase decision of Exotic electric bicycles in Lumajang District, as not all consumers relate it to their daily routine. 2) product design influences purchasing decisions for Exotic electric bicycles in Lumajang Sub-district, due to the attractiveness and functionality of the product design. 3) product quality does not influence purchasing decisions for Exotic electric bicycles in Lumajang District, because high-quality products do not necessarily encourage consumers to make purchases.

Keywords: Lifestyle, Product Design, Product Quality, and Purchase Decision

