

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (N. Saputra, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Aini, A., & Adinugraha, H. H. (2024). Pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Marketplace Shopee Pada Masyarakat Kabupaten Pekalongan. *AT-TASYRI': Jurnal Ilmiah Prodi Muamalah*, 16(1), 19–25.
- Alfiyah, Taufik, M., & Jariah, A. (2023). Pengaruh Citra Merek, Word of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Micellar Cleansing Water pada Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Business Management*, 5, 167–175.
- Al Qusaeri, M. A., Wiliyanto, W., Khasbulloh, M. W., Fathurozak, F., & Bahtiar, B. (2024). Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen CV. Alisa. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 9107–9117.
- Anjani, K. P. D., Wimba, I. G. A., & Yoga, G. A. D. M. (2021). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Warisan Eurindo Di Dalung, Kerobokan, Kedonganan. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(1), 115–125.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (H. Upu, I. Kaisar, & Arfah, Eds.; 1st ed.). Global Research And Consulting Institute.
- Ermawati, E. (2023). Implementation of Kertowono Tea Production Process Control in Efforts to Create Production Targets at PT Perkebunan Nusantara (PTPN) XII in Lumajang. *International Journal of Accounting and Management Research*, 4(1), 23–32.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21* (P. P. Harto, Ed.; 8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 Teori Besar (Grand Theory) Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis* (Apriya, Ed.). Yoga Pratama.
- Kasim, K. T. (2014). Analisis Komparatif Selera Konsumen Perkotaan Dengan Perdesaan Terhadap Pembelian Selendang Gendongan Bayi Merk Badawi Traso Warna Merah: Studi Kasus Pada UD. Sinar Baru Lumajang dan UD Hj. Farida Yosowilangun Lumajang. *WIGA: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 4(1), 61–70.
- Kemenkes. (2025). *Perkuat Produksi Alkes Buatan Dalam Negeri untuk Pertumbuhan Ekonomi Nasional*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Diperoleh pada 16 Januari 2025, dari <https://kemkes.go.id/id/rilis->

kesehatan/perkuat-produksi-alkes-buatan-dalam-negeri-untuk-pertumbuhan-ekonomi-nasional

- Kemenperin. (2024, August). *Gelar HealthConnect, Kemenperin Koneksikan Industri Alkes dengan Pengguna*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. Diperoleh pada 27 Desember 2024, dari <https://kemenperin.go.id/artikel/25071/Gelar-HealthConnect,-Kemenperin-Koneksikan-Industri-Alkes-dengan-Pengguna>
- Khariunnisa, M. G., Zunaida, D., & Hardati, R. N. (2023). Pengaruh Word of Mouth, Citra, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Toko Gian Aquarium Dampit). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 12(1), 117–124.
- Kurniawan, F., & Sari, D. (2017). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kepercayaan terhadap proses keputusan pembelian konsumen perusahaan konveksi Inglorius Industries di Kota Bandung. *EProceedings of Management*, 4(1).
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Mitra Wacana Media.
- Maulana, H., Oktaviani, N. E., & Handayani, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 1(01), 51–62.
- Nawangsih, Ifa, K., & Ariyono, K. Y. (2019). *Manajemen Pemasaran* (A. M. Media & M. Mursyid, Eds.; 1st ed.). Widya Gama Press.
- Nugroho, Y. A. (2011). *it's Easy Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta Media Creative.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen* (M. Mursyid & A. Z. el Mazwa, Eds.; Ketiga). Widya Gama Press.
- Pratama, Y., Fachrurazi, Sani, I., Abdullah, M. A. F., Noviany, H., Narulita, S., Hapsara, O., Zulkarnain, I., Fermayani, R., Sembiring, R. S. R., Abdurrohman, & Islam, D. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Analisis Dan Strategi Di Era Digital)* (M. Silalahi, Ed.; 1st ed.). Eureka Media Aksara.
- Priansa, D. J. (2017a). *Komunikasi Pemasaran Terpadu* (T. D. P. Setia & T. R. P. Setia, Eds.; 1st ed.). CV Pustaka Setia.
- Priansa, D. J. (2017b). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (M. A. Firsada, Ed.; 1st ed.). Alfabeta.
- Putra, R. A. B., Wijayanto, H., & Sumarsono, H. (2022). Pengaruh Word of Mouth (WOM), Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen UD. Sri Mulyo Agung). *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 6(1), 115–127.

- Rembon, A., Mananeke, L., & Gunawan, E. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Pt. Kangzen Kenko Indonesia Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3).
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (A. H. Zein & G. D. Ayu, Eds.; 1st ed.). CV Budi Utama.
- Sartika, D. (2021). the Effect of Trust and Ease on Online Purchase Decisions in Pekanbaru. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(3), 253–262.
- Sigalingging, P. M., & Sitorus, D. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Di Kalangan Mahasiswa Kota Batam. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 1004–1009. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.436>
- Sinaga, R. T., Simanihuruk, P., & Tamba, D. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Produk, Kualitas Informasi, Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashiononline Di Medan Melalui Aplikasi Shopee:(Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Unika Santo Thomas). *KUKIMA: Kumpulan Karya Ilmiah Manajemen*, 221–235.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)* (Sutopo, Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian & Pengembangan* (S. Y. Suryandari, Ed.; 1st ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami, Ed.; 6th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan* (A. Nuryanto, Ed.; 3rd ed.). Alfabeta.
- Syarifuddin, & Saudi, I. Al. (2022). *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan SPSS* (S. Al Saudi, Ed.). Bobby Digital Center.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). *Pemasaran Strategik Domain, Determinan, Dinamika* (F. Tjiptono, Ed.; 4th ed.). Penerbit ANDI (Anggota IKAPI).
- Winalda, I. T., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1573–1582.
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono Agung, & Mustofa. (2021). *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS* (S. Widagdo, Ed.; 1st ed.). Mandala Press.