

**PENGARUH PEMASARAN *CROSS SELLING*, PEMASARAN *VIRAL*,
DAN *GREEN MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA KONSUMEN DI ALFAMART GATOT SUBROTO LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Mefi Ha Maharani

NIM 221124490

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025