

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, M. N. (2016). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Jasa Servis PT. Nasmoco Bantul Yogyakarta (Studi Pada Pelanggan PT Nasmoco Bantul Yogyakarta). *Manajemen Dan Bisnis*, 5(4), 1–18.
- Ahyar, H., Andriani, H., Sukmana, D. ., & Hardani, S. . (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); 1st ed.). CV. Pustaka Ilmu Group.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN DECISION PROCESSES*, 179–211. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Alfiah, H., & Komariah, N. S. (2021). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan di PT Autoplastik Indonesia Karawang Timur. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 50–62. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i1.866>
- Amir, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer Pada Pt . Genius Alva Makassar. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 15(3), 515–526.
- Ananda, P. D. V., Yasa, N. N. K., Ekawati, N. W., Warmika, I. G. K., & Sumariadhi, N. W. (2023). *Determinasi Purchase Intention Pada E-Commerce (Konsep dan Aplikasi*. Medika Pustaka Indo.
- Ansori, P. B. (2018). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Customer Loyaltydi Pt. Mpm Finance Cabang Panam Pekanbaru. *Development*, 6(1), 33–46.
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11), 1–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i11.p19> ISSN
- Daga, R. (2019). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (H. Upu, I. Kaisar, & Arfah (eds.); 1st ed., Issue May 2017). Global Research and Consulting Institute.
- Darmaawa, N. D., Jariah, A., & Irwanto, J. (2021). Pengaruh Relationship Marketing, Harga dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Icon Technology Computer Di Kabupaten Lumajang. *Jobman: Journal of ...*, 4(1), 95–104. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/566>
- Febryanti, A. A., Hadi, S. P., & Listyorini, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konsumen Dak Nalgae Tembalang Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(1), 30–39. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2024.40011>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate* (P. P. Harto (ed.); 8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory Teoru Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan bisnis* (Apriya (ed.)). Yoga Pratama.

- Hasanah, N., Studi, P., Bisnis, A., Tinggi, S., & Administrasi, I. (2024). Konsumen Pada Usaha Percetakan Studio Foto “ Arina Photo ” Di Desa Binju Kecamatan Halong. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1, 97–103.
- Hastuti, P., & dkk. (2021). Kewirausahaan Dan Umkm. In *Yayasan Kita Menulis*.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (1st ed.). UNITOMO PRESS.
- Kotler, P. (1986). *Dasar-dasar Pemasaran* (H. Sutojo (ed.); 3rd ed.). Intermedia.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1* (12th ed.). Erlangga.
- Lestari, D. P., Nurhidayah, & Athia, I. (2022). Pengaruh Relationship Marketing, Customer Value, Dan Service Quality Terhadap Customer Loyalty (Studi. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 1–17.
- Mahyarni, M. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Munandar, D. (2016). *Relationship Marketing: Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing*. Ekuilibria.
- Nawangsih, Ifa, K., & Ariyono, K. Y. (2019). *Manajemen Pemasaran* (A. M. Media (ed.); 1st ed.). Widya Gama Pres.
- Nugroho, B. A. (2011). *Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Andi Offset.
- Paramita, R. W. D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif* (F. Syafira (ed.); 1st ed.). Stie Widya Gama Lumajang.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (M. Mursyid & A. Z. el Mazwa (eds.); 3rd ed.). Widya Gama Pres.
- Poltak, H., Sumarsih, S., Hastutik, S., Sartika, D., Hasan, M., Wardhana, A., Roslan, A. H., Putri, N. L. I., Limgiani, L., Djampagau, H. R., Mulyana, S., & Gunaisah, E. (2021). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi Pada Era Digital). In Hartini (Ed.), *Cv. Media Sains Indonesia* (Issue September 2021). Media Sains Indonesia. <http://repository.itbwigalumajang.ac.id/1626/>
- Priansa, D. J. (2017a). *Komunikasi Pemasaran Terpadu* (T. R. P. Setia (ed.); 1st ed.). CV PUSTAKA SETIA.
- Priansa, D. J. (2017b). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (M. A. Firsada (ed.); 1st ed.). Alfabeta.
- Priono, H. (2020). *Theory Of Planned Behavior Implementasi Pada Minat Mahasiswa Menjadi Akuntan*. Mitra Abisatya.
- Purnama Hadi, L., Saufi, A., & Rinuastuti, B. H. (2023). Pengaruh Relationship

- Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Sicepat Di Kota Mataram. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 12(2), 177–185. <https://doi.org/10.29303/jmm.v12i2.777>
- Purwanto, A., & Pancawati, D. (2024). *Bagaimana Memahami Perkembangan, Tren, dan Lanskap Bisnis Kuliner Indonesia Kini?* Kompas.Id. <https://www.kompas.id/baca/riset/2024/08/26/bagaimana-memahami-perkembangan-tren-dan-lanskap-bisnis-kuliner-di-indonesia-saat-ini>
- Ramadhan, V. F. (2018). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan yang Menginap di Vila Lotus Bali. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*., 62(2), 2. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id%0A63
- Rd. Soemanagara. (2016). Strategic Marketing Communication Konsep Strategi dan Terapan. In *ALVABETA* (4th ed.). ALVABETA.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (A. H. Zein & G. D. Ayu (eds.); 1st ed.). CV BUDI UTAMA.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis* (1st ed.). Salemba Empat.
- Sari, Y. K. (2017). DAN CORPORATE SOCIAL RESPOSIBILITY YUNITA KURNIA SARI PT Bank Rakyat Indonesia. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Relationship Marketing Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Loyalitas Dan Kepuasan Nasabah Bank*, 17, 1–14.
- Service, B., & Statistics, A. (2024). *Statistik Penyediaan*.
- Setyawan, M. L., & Faqih, N. (2023). Peran Relationship Marketing Dalam Mendorong Peningkatan Value Customer Satisfacation dan Perveiced Service Quality Terhadap Customer Loyalty. *Jurnal Riset Ekonomi*, 2(6), 713–724.
- Siokain, S., Fanggidae, R. P. C., Kurniawati, M., & Paulina, Y. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA KEDAI & CAFE FCB KONTAINER KUPANG) Satisfaction (Studies On Stores & Café Fried Chicken Brottus ,. *Glory: Jurnal Ekonomi & IlmuS Osial*, 1477–1486.
- Sugiarto. (2017). *Metodelogi Penelitian Bisnis* (Yeskha (ed.); 1st ed.). ANDI.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (A. Nuryanto (ed.)). Alfabeta.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development* (S. Y. Suryandari (ed.)). Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Metdhos)* (Sutopo (ed.)). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami (ed.)). Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan* (N. Apri (ed.); 3rd ed.). ALVABETA.
- Syarifuddin, & Saudi, I. Al. (2022). *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan SPSS* (S. Al Saudi (ed.)). Bobby Digital Center.
- Tjiptono, F. (2008). *Manajemen Pemasaran* (III). ANDI.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa–Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). *Kepuasan Pelanggan - Konsep, Pengukuran, dan strategi* (A. Diana (ed.); 1st ed.). ANDI.
- Wulansari, Y. M., & Widowati, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Yenita Konveksi Di Kecamatan Gubug). *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 5, 306–319. <https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/semnas/article/view/1125>

