

**PENGARUH PEMASARAN HUBUNGAN DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN LOYALITAS KONSUMEN  
PADA TOKO KUE ROSECAKE DI LUMAJANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

**Nuris Adelia**

**NIM 221124512**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2025**