

PENGARUH *FLASH SALE*, *LOCUS OF CONTROL*, DAN *SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP *IMPULSE BUYING E-COMMERCE SHOPEE*
(Studi Pada Mahasiswa ITB Widya Gama Lumajang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



OLEH :

GRESY KRISANTI

NIM 221124474

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG

2025