

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *SALES PROMOTION* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PENGGUNA HIJAB STUFFRUN.LMJ DI TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

NUR LAILATUL ADHA

NIM 221124483

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025