

DAFTAR PUSTAKA

- Arisona, E. R., Taufik, M., & Irwanto, J. (2019). Relations Service Quality, price, and location on Customer Loyalty. *Proceedings ...*, 2016, 681–693.
- Azizah, N. F. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Ar Coffee Beverage. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Cahyo, K. N., Martini, & Riana, E. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Kuesioner Pelatihan pada PT Brainmatics Cipta Informatika. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 1(1), 45–53.
- Djoko Baruno, Agustiyawan; Handri Puji Susanto, A. (2018). Produk Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Dr. Soetomo Surabaya) Agustiyawan Djoko Baruno Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dr Soetomo Surabaya Arisca Handri Puji Susanto Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dr Soetomo Su. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 02 (01), 270–286.
- Eka Putra, I., Asrini, A., & Veronica, D. (2022). Pengaruh Desain Interior Dan Penampilan Karyawan Terhadap Keputusan Pembeli Konsumen Dine & Chat Kafe and Resto Jambi. *Develop*, 6(1), 47–68.
- Fadli, M. M. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Cafe Black Semeru Di Candipuro)*.
- Gangga, A., Artanti, I., & Muhammad, A. (2021). Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dengan Software R. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(7), 327–334.
- Hasan, M. A. I. (2018). Pengaruh harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian tanah Cv. Syahfalah Property Lumajang. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Hatma, D., & Nainggolan, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Katering Yvonne's. *Jurnal Ekonomi, Pendidikan & Pariwisata*, 30(1), 1–14.
- Hidayah, D. W. (2021). Pengaruh Harga Kompetitif, Pemasaran Digital dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Telkom Indihome di Telkom Plasa Lumajang. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Hidayat, I. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Hero Kesugihan Cilacap). *Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali*, 1(2), 23.
- Husna, R. (2022). Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia (Studi Kasus pada Generasi Z di Kota Purwokerto). *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*.
- Ian Darmawan. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Krupuk Bocah Tua Di Hokky Graha Family Surabaya. *Skripsi, July*, 1–134.

- Indah, D.R, Nurlina, M. (2019). The Influence of Service Quality, Price and Location on Decisions to Use Freight Forwarding Services PT. Image of Van Express Langsa City. *Ocean Economics Journal*, 3(1), 1–8.
- Jauhari, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Serta Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Bank Syariah Mandiri Lumajang. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Karnawati, A., & Kurniawan, A. P. (2022). *Inovasi Produk, Kualitas Layanan dan Promosi Instagram Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pada Alammalam Coffee & Tea Malang*. 2(November), 222–230.
- Khoirunnisa, Z., Arisman, H. A., & Patimah, T. (2024). *The Influence Of Service Quality , Location And Store Atmosphere On Consumer Satisfaction (Survey On Costumers D ' balong Coffe Tasikmalaya City) Pengaruh Servic Quality , Lokasi Dan Store Athmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen D. 1*(4), 275–288.
- Mahendra, S., Wijaya, M., & Syahriandy, S. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Penelitian Konsumen Pada Roemah Bata Café & Resto Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 2(2), 161–166.
- Maulidyah, E. M. (2021). Pengaruh Celebrity Endorses dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah (Survey Pada Peminat Kosmetik Wardah di Kota Lumajang). *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Nanda Yuli Tania, Mokhammad Taufik, Z. H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Butik Fayya Galery Pulo. *Proceedings ...*, 4(1), 216–222.
- Paramita Ratna, Rizal Noviansyah, S. R. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Pratama, I. B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Di Toko Sumber Mas Candipuro. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Prayoga, R. (2020). Pengaruh Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Helm Bogo (Studi Kasus Pada Konsumen Perempuan Di Lumajang). *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Priambodo, P. D., Jariah, A., & Hidayat, Z. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Penggunaan Smartphone Xiaomi Sebagai Daily Driver Oleh Mahasiswa ITB Widya Gama Lumajang*. 31–36.
- Purwoningsih, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Oppo Pada Khally V Cell Candipuro. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Putri, M., & Cahyani, D. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Raya Sememi Surabaya Prijati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*. 5382–5411.

- Rahayu, F. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Korean Spicy Chicken Di Kabupaten Lumajang. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Rahmawati, I., & Hidayah, I. N. N. (2021). Analisis Experiential Marketing, Perceived Quality Dan Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kopi Good Day Cappuccino. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(3), 843–848.
- Ramadhan, A. F., & Ratnawili, R. (2024). Pengaruh Desain Interior Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Restoran Lavenrice Bengkulu). *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 5(1), 211–220.
- Reganata, D. F. (2020). Pengaruh promosi online dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada bisnis perlengkapan olahraga Adyatma Sport di Candipuro. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81.
- Riyani, evita windi. (2019). dampak kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk 3second pada mahasiswa di stie widya gama lumajang. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*.
- Rosidin, M. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Selular Telkomsel di Lumajang. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Safrina, T., & Santoso, E. B. (2024). Pengaruh Desain Interior Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Halte Resto Kepanjen Malang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(3), 656–661.
- Setiawan, D. (2022). Pengaruh Harga, Brand Image Dan Promosi Terhadap Brandswitching Smartphone Merk Xiami (Studi Kasus Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Widya Gama Lumajang). *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, 12–26.
- Sugiono, prof. Dr. (2014). *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2019c). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2019d). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2019e). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta Bandung.

- Sugiyono. (2019f). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta Bandung.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 74–85. <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>
- Timur, D. R. (2019). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap (Studi Kasus Mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang). *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Viver, T. S. (2024). Pengaruh Elemen Desain Interior terhadap Psikologi Desain pada Dupi Show, Manhattan Urban Market Medan. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Wahyu, T., Program, I., Manajemen, S., Ekonomi, F., Bisnis, D., Teknologi, I., & Dahlan Lamongan, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Dapur Kopi Lamongan)*.
- Wangarry, C. L., Tumbel, A., & Karuntu, M. M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda di PT. Hasjrat Abadi Ranotana. *Jurnal EMBA*, 6(4), 2058–2067.
- Wardani, A. N., & Fitra, J. (2023). Pengaruh Viral Marketing, Product Quality dan Desain Interior terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Mie Kiro Gombong. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 5(3), 234–246.
- Yulinda, A. T., Kusuma, M., & Susanti, W. (2022). Pengaruh Desain Interior, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Dapoer Yuga Cafe And Resto Kayu Arang, Sukaraja). *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 4(2), 418–431.