

ABSTRAK

Penjualan merupakan suatu hal yang sangat penting bagi suatu perusahaan, dan tujuan dari penjualan itu sendiri adalah untuk mencapai target volume penjualan, bahkan lebih dari apa yang telah ditetapkan perusahaan sehingga perusahaan mendapatkan laba dan dapat menunjang pertumbuhan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh desain interior, inovasi produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Magnolia Coffee And Space Kabupaten Lumajang. Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan analisis regresi linier berganda dengan memperlihatkan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji f model, koefisien determinasi serta pengujian hipotesis dengan uji parsial t. Penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling* dengan sebanyak 80 responden perhitunga menggunakan rumus roscoe dengan populasi para konsumen di Magnolia Coffee And Space Kabupaten Lumajang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa desain interior, inovasi produk, dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Magnolia Coffee And Space Kabupaten Lumajang.

Kata Kunci: Desain Interior, Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

Sales are very important for a company, and the purpose of sales it self is to achieve sales volume targets, even more than what the company has set so that the company makes a profit and can support company growth. This study aims to determine the effect of interior design, product innovation, and service quality on purchasing decisions at Magnolia Coffee And Space Lumajang Regency. In this study using quantitative methods and multiple linear regression analysis by showing validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, model f tests, coefficient of determination and hypothesis testing with partial t tests. This study used accidental sampling technique with 80 respondents per calculation using the roscoe formula with a population of consumers at Magnolia Coffee And Space Lumajang Regency. The result of this study indicate that interior design, product innovation, and service quality have a positive and significant effect on purchasing decisions at Magnolia Coffee And Space Lumajang Regency.

Keywords: *Interior Design, Product Innovation, Service Quality, and Purchase Decision.*

