PENGARUH DESAIN INTERIOR, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MAGNOLIA COFFEE AND SPACE KABUPATEN LUMAJANG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Vinda Thalita Devina

NIM 221124534

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS

WIDYA GAMA LUMAJANG

2025