

ABSTRAK

Laba menjadi tolak ukur utama dalam menilai kinerja keuangan yang mencerminkan hasil operasional perusahaan. Namun, ketika kondisi keuangan perusahaan tidak stabil, manajemen cenderung melakukan manajemen laba atau rekayasa laba sehingga laporan keuangan tidak mencerminkan keadaan yang sesungguhnya. Penelitian ini dilakukan untuk mengevaluasi sejauh mana *free cash flow*, *sales growth*, struktur modal dan kepemilikan manajerial memengaruhi praktik manajemen laba pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2023. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis kausal. Data yang digunakan adalah laporan keuangan perusahaan dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan menghasilkan 97 perusahaan selama tiga tahun periode pengamatan, sehingga diperoleh total 291 data observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda. Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa *free cash flow*, struktur modal dan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan *sales growth* tidak menunjukkan pengaruhnya terhadap manajemen laba.

Kata kunci : *free cash flow*, *sales growth*, struktur modal, manajemen laba.



ABSTRACT

Profit is a key benchmark in assessing financial performance as it reflects a company's operational results. However, when a company's financial condition is unstable, management tends to engage in earnings management or income manipulation, resulting in financial statements that do not accurately represent the actual condition. This study aims to evaluate the extent to which free cash flow, sales growth, capital structure, and managerial ownership influence earnings management practices in consumer non-cyclicals sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2021–2023. The research uses a quantitative approach with a causal type of study. The data used are company financial statements obtained from the official IDX website (www.idx.co.id). The sample was selected using purposive sampling, resulting in 97 companies over a three-year observation period, totaling 291 observations. The data were analyzed using multiple linear regression. The findings indicate that free cash flow, capital structure, and managerial ownership have a significant effect on earnings management, while sales growth has no significant effect.

Keyword : free cash flow, sales growth, capital structure, managerial ownership, earnings management.

