PENGARUH FREE CASH FLOW, SALES GROWTH, STRUKTUR MODAL DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-2023

SKRIPSI



Oleh:

Inda Cristina

NIM 221124599

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG

2025