

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk mengeksplorasi dampak perputaran piutang, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan di sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021-2023. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan 62 perusahaan. Populasi penelitian ini terdiri dari 95 perusahaan, dengan sampel yang dianalisis dipilih melalui metode purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perputaran piutang dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan, sedangkan ukuran perusahaan menunjukkan pengaruh yang lebih variatif. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengelolaan piutang yang efisien dan pertumbuhan penjualan yang baik adalah kunci dalam meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi teoretis serta praktis bagi manajemen perusahaan dalam merumuskan strategi bisnis yang lebih efektif di tengah tantangan industri makanan dan minuman.

Kata Kunci: Perputaran piutang, Pertumbuhan penjualan, Ukuran perusahaan, Kinerja keuangan, Sektor makanan dan minuman, Bursa Efek Indonesia.

ABSTRACT

This study aims to explore the impact of accounts receivable turnover, sales growth, and company size on financial performance in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2021-2023. The data used are secondary data obtained from the annual financial statements of 62 companies. The population of this study consists of 95 companies, with the analyzed sample selected through purposive sampling. The results indicate that accounts receivable turnover and sales growth have a significant positive impact on financial performance, while company size shows a more varied influence. These findings suggest that efficient management of receivables and strong sales growth are key to improving a company's financial performance. It is hoped that the results of this research will contribute both theoretically and practically to company management in formulating more effective business strategies amid the challenges of the food and beverage industry.

Keywords: *Accounts receivable turnover, Sales growth, Company size, Financial performance, Food and beverage sector, Indonesia Stock Exchange*

