

DAFTAR REFERENSI

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) – Alternative Structural Equation Modelling (SEM)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Agustin R, Rokhayati I, Muntahanah S, Wijaya M, & Nugraha G. (2023). Analisis Digitalisasi dan Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah. *Seminar Nasional LPPM UMMAT*, 2(April), 505–512.
- Alvarez-Torres, F. J., Lopez-Torres, G. C., & Schiuma, G. (2019). Linking entrepreneurial orientation to SMEs' performance: Implications for entrepreneurship universities. *Management Decision*, 57(12), 3364–3386. <https://doi.org/10.1108/MD-11-2018-1234>
- Ammirato, S., Linzalone, R., & Felicetti, A. M. (2022). Business model innovation drivers as antecedents of performance. *Measuring Business Excellence*, 26(1), 6–22. <https://doi.org/10.1108/MBE-01-2021-0012>
- Asemokha, A., Musona, J., Torkkeli, L., & Saarenketo, S. (2019). Business model innovation and entrepreneurial orientation relationships in SMEs: Implications for international performance. *Journal of International Entrepreneurship*, 17(3), 425–453. <https://doi.org/10.1007/s10843-019-00254-3>
- Bagas Aji, F., & Nursyamsiah, S. (2023). *Indonesian Journal of Economics, Business, Accounting, and Management Pengaruh Inovasi Model Bisnis terhadap Peningkatan Kinerja UKM di Yogyakarta*. 01(03), 38–53.
- Chen, J., Liu, L., & Wang, Y. (2021). Business model innovation and growth of manufacturing SMEs: a social exchange perspective. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 32(2), 290–312. <https://doi.org/10.1108/JMTM-03-2020-0089>
- Darmanastra, M. Y., & Nursyamsiah, S. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pengembangan Produk Baru yang Dimediasi oleh Inovasi Model Bisnis (Studi Empiris pada UMKM Ekonomi Kreatif di Kabupaten Bantul). *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 02(01), 129–139.
- Fadillah, S., Marpaung, Zulkaidah Siregar, H., Abdillah, F., Fadilla, H., Arif, M., & Manurung, P. (2023). Dampak Transformasi Digital terhadap Inovasi Model Bisnis dalam Start-up Teknologi. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 6111–6122. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/2827>
- Fitri, F., & Halik, R. A. F. (2023). Peran Digital Marketing dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis yang Berkelanjutan pada Usaha Mikro dan Kecil Agribisnis di Polewali Mandar. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 12(3), 556–563. <https://doi.org/10.23887/jish.v12i3.67832>

- Heykal, M. (2023). Pengaruh Digitalisasi terhadap Kinerja Pelaku Usaha Wisata di Ancol DKI Jakarta. *Attractive : Innovative Education Journal*, 5(2). <https://www.attractivejournal.com/index.php/aj/>
- Juliani, V., & Ie, M. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Dengan Dimediasi Kesiapan Sumber Daya Manusia. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 259–273. <https://doi.org/10.24912/jmiedb.v8i1.29775>
- Kearney, C., Dunne, P., & Wales, W. J. (2020). Entrepreneurial orientation and burnout among healthcare professionals. *Journal of Health Organization and Management*, 34(1), 16–22. <https://doi.org/10.1108/JHOM-09-2019-0259>
- Linda Sutanto, Bambang Tjahjadi, & Fiona Niska Dinda Nadia. (2023). The Impact of Human Capital Readiness on Business Performance : The Mediating Role of Innovation Capability. *Journal of Accounting Science*, 7(2). <https://doi.org/10.21070/jas.v7i2.1725>
- Merín-Rodrígáñez, J., Dasí, À., & Alegre, J. (2024). Digital transformation and firm performance in innovative SMEs: The mediating role of business model innovation. *Technovation*, 134(June 2023). <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2024.103027>
- Nasito, M. (2022). Pengaruh Mediasi Inovasi Model Bisnis terhadap Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Pengembangan Produk Baru pada Usaha Kecil dan Menengah di Kota Kendari. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 01(06), 46–57.
- Noor, Juliansyah. (2014). Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah. Jakarta: Kencana.
- Putri Yohani Dwi Putri, & Le Mei. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan dan Media Sosial... Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha UMKM di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, II(4), 1106–1114.
- Puwardi, S. F., & Soelaiman, L. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kepemimpinan Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Taman Palem Lestari. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 466–473. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23417>
- Ramdansyah, A. D., & Ganika, G. (2024). Pengaruh Digitalisasi terhadap Kinerja UMKM (Studi pada KUKM di Provinsi Banten) Pendahuluan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa (JRBMT)*, 8(2), 115–128.
- Ratna Wijayanti Daniar Paramita, N. R. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*(2nd ed.). Azyan Mitra Media.
- Salfore, N., Ensermu, M., & Kinde, Z. (2023). Business model innovation and firm performance: Evidence from manufacturing SMEs. *Heliyon*, 9(6), e16384. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e16384>

- Shofiyah (IAI Tarbiyatut Tholabah, Lamongan, Indonesia), Nafilah Shobibatur Rohmah (IAI Tarbiyatut Tholabah, Lamongan, I. (2024). *Digitalisasi Toko Kelontong Melalui Program Ayo SRC dalam Perspektif Ekonomi Islam.* 07(September), 160–173.
- Simiyu, A. K., Ndimo, E. B., Kinoti, M. W., & Wainaina, G. (2023). Entrepreneurial Orientation as Antecedent of Business Model Innovation in Medium Enterprises in Kenya. *European Scientific Journal, ESJ*, 19(1), 140. <https://doi.org/10.19044/esj.2023.v19n1p140>
- Sondra, T. C., & Widjaja, O. H. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UKM Bidang Konveksi Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 500. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11897>
- Thulani Ndhlovu, R. B. (2024). Business Model Innovation through entrepreneurial Orientation: Implications on Firm Performance. *The Lancet Pschch*, 1–35.
- Wang, Z., Lin, S., Chen, Y., Lyulyov, O., & Pimonenko, T. (2023). Digitalization Effect on Business Performance: Role of Business Model Innovation. *Sustainability (Switzerland)*, 15(11), 1–19. <https://doi.org/10.3390/su15119020>
- Zaki, R., Qohar, S., & Aditya, B. (2024). *Apakah Adopsi Platform Digital Berdampak terhadap Inovasi Model Bisnis UMKM? Sebuah Investigasi Ilmiah.* 02(06), 104–112.