

DAFTAR PUSTAKA

- Alifian, D., Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*. Volume 8, Nomor 1. Hal. 46-55.
- Athika Meliana Dewi. 2022. Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia. Di akses tanggal 15 Desember 2024 dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomallut/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>
- Aziz, M. S. N. H., Widati, L.W. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi. *Jurnal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*. Vol.7, No. 1. Hal. 171-184.
- Basuki, A., T., Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Cet.1. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ferdila, Mustika, I., Martina, S. (2023). Pengaruh Firm Size, likuiditas, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*. Volume 7, Nomor 4. Hal. 3274-3284.
- Feryanto, J., & Rahmawati, C. H. T. (2023). Analysis of the effect of profitability, liquidity, firm's size, and dividend policy on firm's value: Empirical evidence in non-cyclicals consumer sector companies. *The Es Accounting and Finance*, 2(1), 1–15. <https://doi.org/10.58812/esaf.v2i01.119>
- Firiana, A. (2024). *Buku Ajar Analisis Laporan Keuangan*. Banyumas: CV Malik Rizki Amanah.
- Hairudin, Bakti, U., Rachmadi, A. (2020). Implikasi Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dan Kebijakan Dividen sebagai variabel Intervening (Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2016). *Jurnal Manajemen Bisnis*. Volume 17, No. 2. 150-172.
- Hambali D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting, Finance and Auditing*. Vol. 3, No. 2. Pp.35-47.
- Heliani, Fadhilah N. H. K., Riany, M. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi dan Keuangan*, 5(1). Hal. 16-31.
- https://www.gramedia.com/literasi/teorikeagenan/?srsltid=AfmBOoqXziyIjBhLMjsD2tSUckZz-IEnwqwB1V8DeIwQL3J6Rs2R_rmh

- Irnawati, J. S.E., M.M. (2021). Nilai Perusahaan dan Kebijakan dividen pada Perusahaan Contruction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Izzah, L., Zaki, A. (2024). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Costing: Jurnal of Economic, Business and Accounting*. Volume 7 Nomor 3.5918-5924.
- Kurniawan, I., Waspada, I., & Sari, M. (2024). The effect of profitability, leverage, liquidity, profit efficiency on firm value with dividend policy as moderation. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan (JRAP)*. <https://doi.org/10.35838/jrap.2024.011.02.28>.
- Kusumaningrum, D. P., Iswara U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JIAKu: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. Volume 1. Nomor 3. 295-312.
- Mekari talenta. Cara Mengukur Kinerja Perusahaan berdasarkan Analisis Rasio Keuangan. (2024). Di akses tanggal 16 Desember dari <https://www.talenta.co/blog/mengukur-kinerja-perusahaan-berdasarkan-analisis-rasio-keuangan/>
- Ningrum, E. P., (2021). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Ovami, D. C., Nasution, A. A. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ45. *Owner: Riset dan jurnal Akuntansi*. Volume 4 Nomor 2. Hal, 331-336.
- Palayukan, S., Rijal, A., Hasyim, S. H. (2024). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia). *Pinisi Journal of Art, Humanity & Social Studies*. Volume 4, ISSUE 3. Hal. 295-303.
- Paramita, R.W.D., Rizal, N., Sulistyan, R.B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widyagama Press.
- Putra, Y. A., Widati, L. W., Author, T. (2022). Profitabilitas, S 88 Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Per li BEI. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*. Vol. 15, No.1, pp. 110-121.
- Putri R. W., Ukhriyawati, C. F. (2016). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Bening*, 3(1), Hal. 52-73.
- Putri, D. D., & Hidayat, R. A. (2025). The effect of profitability, leverage, and liquidity on company value with dividend policy as a moderating variable.

- Majapahit *Journal of Islamic Finance and Management*, 5(1), 835–852.
<https://doi.org/10.31538/mjifm.v5i1.417>
- Rahmasari, D., Suryani, E., Oktaryani, S. (2019). Pengaruh Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora (JSEH)*. Volume 5 Nomor 1. (PP. 66-83)
- Ria, R., Rinofah, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Contruction yang
- Rinofah R., Kusumawardhani, R., Pangesti, R. D. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Investment Opportunity Set (IOS), ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015-2019). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*. 22(2), 948-956
- Ristiani, L., Sudarsih, S. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Fair value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. Volume 5, Number 2. 837-848.
- Sadam, M., Ali, O., Ali J. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*. Volume 1, Nomor 2. Hal. 128-135.
- Sherly., Edastami, M. (2024). Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan Makanan dan Minuman. *Akademik Jurnal Mahasiswa*. Vol. 4, No. 3. 951-966.
- Siregar, I. N. P., Sitompul, F. R., Suryadi, W., LumbanGaol, S. T., & Sinaga, A. M. (2023). The influence of profitability, liquidity, debt management, dividend policy, company size on consumer goods company value on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Comparative Accounting and Management Science*, 2(1), 1–12.
- Sriwahyuni, U. & Wihandaru. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Institusional, dan Investment Opportusional Set Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening pada perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2010-2014. Vol. 7. No. 1. 84-109.
- Suresh, N., & Pooja, M. (2022). A study on determinants of dividend policy and its impact on financial performances: A panel data analysis for Indian listed

firms. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2207.00215>

- Wicaksono, R., Mispiyanti. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Mediasi. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*. Volume 4. Nomor 2. 396-411.
- Winarno, W., W. (2015). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*. Ed. 4. Cet. 1. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yudha, A.M., Putra, R. B. Fitri H. (2022). Analisis Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Journal of Innovation Research and Knowledge*. Vol 1 No.12.1567-1576.



Lampiran 1. Hipotesis Penelitian

Hipotesis yang digunakan dalam melakukan pengujian adalah sebagai berikut:

a. Hipotesis 1

$H_{0.1}: \gamma_1=0$: Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan

$H_{a.1}: \gamma_1 \neq 0$: Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan

b. Hipotesis 2

$H_{0.2}: \gamma_2=0$: Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan

$H_{a.2}: \gamma_2 \neq 0$: Leverage berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan

c. Hipotesis 3

$H_{0.3}: \gamma_3 = 0$: Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan

$H_{a.3}: \gamma_3 \neq 0$: Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan

d. Hipotesis 4

$H_{0.4}: \gamma_4 = 0$: Kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan

$H_{a.4}: \gamma_4 \neq 0$: Kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan

e. Hipotesis 5

$H_{0.5}: \gamma_5 = 0$: Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan melalui kebijakan dividen

$H_{a.5}: \gamma_5 \neq 0$: likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan melalui kebijakan dividen

f. Hipotesis 6 (pengaruh tidak langsung/mediasi)

$H_{0.6}: \gamma_6 = 0$: leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen

$H_{a.6}: \gamma_6 \neq 0$: leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen

g. Hipotesis 7 (pengaruh tidak langsung/mediasi)

H0.7: $\gamma_7 = 0$: profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen

Ha.7: $\gamma_7 \neq 0$: profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen.

