

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019–2022. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pengelolaan keuangan perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan di tengah dinamika industri makanan dan minuman yang kompetitif. Data diperoleh melalui laporan keuangan tahunan perusahaan yang memenuhi kriteria purposive sampling. Metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda dengan pendekatan path analysis menggunakan perangkat lunak EViews. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas, leverage, dan profitabilitas memiliki pengaruh yang berlawanan arah terhadap nilai perusahaan. Secara khusus, likuiditas dan leverage berpengaruh negatif, sedangkan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, kebijakan dividen tidak menjadi variabel intervening yang signifikan, dan justru menunjukkan arah pengaruh yang berlawanan dari yang diharapkan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa dalam subsektor makanan dan minuman, strategi keuangan tidak selalu berdampak linear terhadap peningkatan nilai perusahaan. Oleh karena itu, manajemen perlu mempertimbangkan faktor lain dalam menetapkan kebijakan yang dapat memaksimalkan nilai perusahaan secara berkelanjutan.

Kata kunci: likuiditas, leverage, profitabilitas, kebijakan dividen, nilai perusahaan, subsektor makanan dan minuman, EViews

Abstract

This study aims to analyze the effect of liquidity, leverage, and profitability on firm value with dividend policy as an intervening variable in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2019–2022 period. This study is motivated by the importance of corporate financial management in increasing firm value amidst the dynamics of the competitive food and beverage industry. Data were obtained through annual financial reports of companies that met the purposive sampling criteria. The analysis method used is multiple regression with a path analysis approach using EViews software. The results of the study indicate that liquidity, leverage, and profitability have opposite effects on firm value. Specifically, liquidity and leverage have a negative effect, while profitability has a positive effect on firm value. Meanwhile, dividend policy is not a significant intervening variable, and instead shows the opposite direction of influence on firm value. These findings indicate that in the food and beverage sub-sector, financial strategy does not always have a linear impact on increasing firm value. Therefore, management needs to consider other factors in determining policies that can maximize firm value sustainably.

Keywords: *liquidity, leverage, profitability, dividend policy, firm value, food and beverage subsector, EViews*

