

DAFTAR PUSTAKA

(t.thn.).

- Afifah, N., Astuti, W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 346-364.
- Agustina, L., Nurmallasariq, E., & Astuty, W. (2023). Corporate Social Responsibility Dan Risiko Investasi Terhadap Reputasi Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(1). 687-699.
- Alamsyah, T. N., & Fatmawati, N. (2021). CSR, reputasi perusahaan, dan reaksi pasar: Uji moderasi pada perusahaan publik di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 101-114.
- Alkhairani, Kamaliah, & Rokhmawati, A. (2020). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance(GCG) dan Corporate Social Responsibility(CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 10-25.
- Anjelina, & Tambunan, S. C. (2024). Pengaruh PERsepsi CSR terhadap Reputasi Perusahaan, Minat Beli, dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Akuntansi Terapan dan Bisnis*, 11-20.
- Aprilia, F., & Yanti, H. B. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance pada Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 1051-1058.
- Arofah, T., & Ramadhanti, W. (2023). Dampak Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Risiko dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Soedirman Accounting, Auditing and Public Sector Journal (SAAP)*, 67-83.
- Azzahra, N., & Widiastuti, E. (2023). Peran Reputasi Perusahaan Sebagai Pemediasi Pada Pengaruh Pengungkapan Website Csr Terhadap Kinerja Bisnis Perusahaan. *Jurnal Studi AKuntansi dan Keuangan*, 6 (1). 33 - 54.

- BINUS, S. o. (2021). *Memahami Uji F (Uji Simultan) Dalam Regresi Linear*. Diambil kembali dari Binus University School of Accounting: https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-f-uji-simultan-dalam-regresi-linear/?utm_source=chatgpt.com
- Deegan, C. (2002). Introduction : The Legitimacy Effect of Social and Environmental Disclosure - A Theoretical Foundation . *Accounting, Auditing & Accountability Journal* , 15(3), 282-311.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy : Social Values and Organizational Behavior. *Pasific Sociological Review*, 18 (1), 122-136.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory : An Assessment and Review. *Academy of Management Review*, 14(1), 57-74.
- Eko Sudarmanto, E. S. (2021). *Good Corporate Governance (GCG)*. Bandung: Yayasan Kita Menulis.
- Fajri, F. N., & Asyik, N. F. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Reaksi Pasar Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 1(2). 120-141.
- Fama, E. F. (2021). Market Efficiency: Theory and Evidence. *Journal of Finance*, 76(2), 529–548.
- Fersela, A. B., Nugroho, Y. W., Pratama, S. S., & Umam, M. K. (2021). Pengaruh Default Risk dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Earnings Response Coefficient Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2017. *Humanis2021*, 57-70.
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gomes, A. S., & Simatupang, F. S. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Batu Bara yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 351-360.

- Group, W. (2024, September 13). *Mendalami Indikator GCG Menurut Para Ahli*. Diambil kembali dari Wordsmith Group: <https://wordsmithgroup.com/id/mendalami-indikator-gcg-menurut-para-ahli/>
- Hadi, N. (2018). *Corporate Social Responsibility Edisi 2*. Jogjakarta: Expert.
- Hermawan, R., & Mulyani, S. (2023). CSR Disclosure and Market Response: Evidence from the Indonesian Capital Market. *Jurnal Riset Keuangan dan Bisnis*, 45-58.
- Indonesia, S. (2017). *Panduan Uji Heteroskedastisitas dengan Gambar Scatterplots SPSS*. Diambil kembali dari SPSS Indonesia: https://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-heteroskedastisitas-scatterplots.html?utm_source=chatgpt.com
- Indriyani, D., & Prasetyo, H. (2025). Peran reputasi dalam hubungan CSR dan respon pasar: Perspektif komunikasi korporat. *Jurnal Komunikasi dan Strategi Korporat*, 23-35.
- Jao, R., Tangke, P., Holly, A., & Loandy, B. K. (2022). Peran Mekanisme Good Corporate Governance Dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Keuangan. *Assets*, 138-158.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Karsono, B. (2023). Good Corporate Governance: Transparency, Accountability, Responsibility, Independency dan Fairness (Literature Review). *Dinasti Internasional Journal of Management Science*, 4(5), 811-821.
- Khair, U., Hernadianto, Yusmaniarti, & Rasela, A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan LQ 45. *EKOMBIS REVIEW : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 627-640.
- Kusuma, A. P., & Oktaviani, M. (2023). Pengaruh corporate governance dan manajemen risiko terhadap nilai pasar perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 34-47.

- Laurentius Christian Oktavianus, F. R. (2022). Kinerja Keuangan Dan Reputasi Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal KRISNA:Kumpulan Riset Akuntansi*, 218-227.
- Lestari, R. D., & Kurniawan, A. (2025). Corporate Social Responsibility dan reaksi pasar pada perusahaan sektor properti: Bukti dari Indonesia. *Corporate Social Responsibility dan reaksi pasar pada perusahaan sektor properti: Bukti dari Indonesia*, 21-34.
- MacKinlay, A. C. (1997). Event Studies in Economics and Finance. *Journal of Economic Literature*, 35(1), 13-39.
- Mardikanto, T. (2018). *CSR (Corporate Social Responsibility) Tanggung Jawab Sosial Korporasi*. Bandung: Alfabeta.
- Media, S. (2023, Agustus 22). *Reputasi: Aspek, Indikator, Contoh, & Cara Meningkatkan*. Diambil kembali dari Sekawan Media: https://www.sekawanmedia.co.id/blog/reputasi-adalah/?utm_source=chatgpt.com
- Melani, S., & Wahidahwati. (2020). Pengaruh CSR dan GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset*, 6(10).
- Monalisa, P., & Serly, V. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Tata Kelola Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1272-1289.
- Office, E. S. (2023, Oktober 04). *Reputasi Perusahaan: Fondasi Bisnis yang Kokoh*. Diambil kembali dari News and Article: <https://effist.com/article/reputasi-perusahaan/>
- Paramita, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Edisi 3)*. Lumajang: Wiga Press.
- Putri, A. (2022). CSR dan Reputasi Perusahaan: Pengaruh terhadap Harga Saham di Sektor Non-Keuangan. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 231-245.
- Qurniasih, R., Pramurinda, R., Fakhruddin, I., & Inayanti, N. I. (2024). Pengaruh Pengungkapan ESG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Praktik Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 302-319.

- Rachmawati, D., & Fadillah, M. (2024). The effect of ESG disclosure on market reaction: Evidence from Indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 13(1).124-138.
- Rachmawati, D., & Triyono, A. (2020). Pengaruh CSR terhadap Keputusan Investasi pada Perusahaan Sektor Konsumsi. *Jurnal AKuntansi Multiparadigma*, 75-88.
- Rachmawati, E. I. (2024). Analisis Dampak Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Reputasi Perusahaan. *Innovative : Journal of Social Science Research*, 10429-10445.
- Rahayu, S., & Fauzan, M. (2025). Analisis pengaruh GCG terhadap harga saham di sektor properti dan konstruksi. *Jurnal Riset Pasar Modal*, 21-33.
- Rahayu, Y. S., & Wardana, G. K. (2021). The Effect of Financial Performance and Dividend Policy on Cumulative Abnormal Return. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 62-76.
- Rahmawati, D., & Sari, M. Y. (2022). Pengaruh pengungkapan CSR terhadap abnormal return pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 112-124.
- Rici, S. A., Viona, R., & Crefioza, O. (2023). Risiko Sistematis dan Leverage terhadap Earnings Response Coefficient dimoderasi oleh Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ekobistek*, 752-758.
- Saputri, R. D., & Herdinata, C. (2021). Good Corporate Governance dan reaksi pasar: Studi pada perusahaan non-keuangan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 78-90.
- Siregar, R. D., & Wahyuni, D. (2022). Dampak struktur kepemilikan dan komisaris independen terhadap return saham perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 101-114.
- Sudirman, I., & Ningrum, D. (2022). Dampak Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance Terhadap Reputasi Perusahaan Pertambangan Di Indonesia. *Jurnal Akmen*, 335-342.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarwati, R., Khoirunisa, I., & Firmansyah, A. (2022). Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility di Indonesia : Pentingkah

Earning Respon Coefficiencie. *Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 20-41.

Sunaini Hayati Arsani, N. F. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Reaksi Pasar: Kinerja Keuangan Sebagai Variabelmoderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 1-20.

Sutanto, H., & Handayani, A. (2023). CSR dan keputusan investor: Studi empiris pada perusahaan LQ45. *Jurnal Pasar Modal dan Investasi*, 45–58.

Umam, K., & Sutanto, H. (2017). *Manajemen Investasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Utama, S., & Wahyuni, S. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Return Saham. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 350-362.

Wang, H. W. (2021). Corporate Reputation and Stakeholder Trust: Exploring the Moderating Role of Sustainability Practices. *Journal of Business Ethics*, 172(3). 123-137.

Wibowo, A., & Toly, A. (2022). Reaksi Pasar terhadap CSR: Bukti Empiris dari Sektor Publik. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 90-102.

Wibowo, R. A., & Putra , M. D. (2020). Pengaruh CSR terhadap harga saham pada perusahaan properti yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 55–68.

Wicaksono, D. P. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan yang di Mediasi oleh Reputasi Perusahaan . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.

Wijayanti, R. A. (2021). Analisis pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap reaksi pasar. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 144-153.

Wilyanda, A. S. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Respon Pasar Pada Perusahaan Agroindustri yang terdaftar di BEI . *Digital Repository*.

Wiryawinata, A. W. (2022, Januari 18). *Financial Accounting*. Diambil kembali dari Mekari Jurnal: <https://www.jurnal.id/id/blog/laporan-keberlanjutan-perusahaan/>

- Yanti, M. I., & Muslih, M. (2020). Pengaruh Perataan Laba, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Rasio Aktivitas Terhadap Reaksi Pasar. *E-Proceeding of Management*, 3106-3116.
- Yuliana, D., & Pramudena, R. (2020). Pengaruh mekanisme GCG terhadap harga saham perusahaan sektor keuangan. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 145-159.
- Zahra, M. N., & Ramadhani, T. (2025). Peran Reputasi Perusahaan dalam Hubungan CSR terhadap Respon Pasar. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, 129-141.
- Zahra, N. A., & Ramadhani, T. (2024). Reputasi perusahaan sebagai pemoderasi hubungan CSR dan nilai pasar. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 75-90.

