

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya. 2020. "Brand Image Dan Brand Awareness." *Brand Marketing: The Art Of Branding* (January).
- Amanda, Ivana Erica, Willem J. F. .. Tumbuan, And Reitty L. Samadi. 2021. "Pengaruh Nilai, Afektif, Kepercayaan, Dan Resistensi Untuk Beralih Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Objek Wisata Welu Di Woloan Satu Utara Kecamatan Tomohon Barat." *Jurnal Emba* 9(4):264–73.
- Ardiansyah, Yozi, And Ratnawili. 2021. "Daya Tarik, Citra Destinasi, Dan Fasilitas Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Wahana Surya Bengkulu Tengah." *Manajemen Modal Insani Dan Bisnis* 2:129–37.
- Aditya. 2020. "Brand Image Dan Brand Awareness." *Brand Marketing: The Art Of Branding* (January).
- Amanda, Ivana Erica, Willem J. F. .. Tumbuan, And Reitty L. Samadi. 2021. "Pengaruh Nilai, Afektif, Kepercayaan, Dan Resistensi Untuk Beralih Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Objek Wisata Welu Di Woloan Satu Utara Kecamatan Tomohon Barat." *Jurnal Emba* 9(4):264–73.
- Ardiansyah, Yozi, And Ratnawili. 2021. "Daya Tarik, Citra Destinasi, Dan Fasilitas Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Wahana Surya Bengkulu Tengah." *Manajemen Modal Insani Dan Bisnis* 2:129–37.
- Aris, S. K. M., Ari Arisman, And D. M. Pauzy. 2023. "Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Berdasarkan Visit Experience (Survei Pada Pengunjung Wisata Pantai Pangandaran) Aris Sandi Krisna Mulyana Depy Muhamad Pauzy." *Jurnal Glory (Global Leadership Organizational Research In Management)* 1(4):136–53.
- Arum Sari, Wahyu, And Mohamad Najmudin. 2021. "Pengaruh Media Sosial, Kualitas Layanan Dan Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pulepayung Kabupaten Kulon Progo." *Mohamad Najmudin Juni 2021 Efektif Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* 12(1):49–58.
- Ballesteros-Pérez, Pablo. 2024. "The Mediating Role Of Tourist Satisfaction In The Relationship Between Destination Authenticity And Destination Loyalty: The Case Of Machu Pichu." (May). Doi: 10.5281/Zenodo.11002733.
- Beno, J., A. .. Silen, And M. Yanti. 2022. "Extended Theory Of Planed Behaviour: Kepercayaan Mengkontruksi Perilaku Berwisata Wisatawan Pada Masa Pandemi Covid 19." *Braz Dent J.* 33(1):1–12.
- Budiani, Sri Rahayu, Windarti Wahdaningrum, Dellamanda Yosky, Eline Kensari, Hendra S. Pratama, Henny Mulandari, Heru Taufiq Nur Iskandar, Mica Alphabettika, Novela Maharani, Rizka Fitria Febriani, And Yanti Kusmiati.

2018. "Analisis Potensi Dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Komunitas Di Desa Sembungan, Wonosobo, Jawa Tengah." *Majalah Geografi Indonesia* 32(2):170. Doi: 10.22146/Mgi.32330.
- Buhalis, Dimitrios, Michael S. Lin, And Daniel Leung. 2023. "Metaverse As A Driver For Customer Experience And Value Co-Creation: Implications For Hospitality And Tourism Management And Marketing." *International Journal Of Contemporary Hospitality Management* 35(2):701–16. Doi: 10.1108/Ijchm-05-2022-0631.
- Dr. Aprihatiningrum Hidayati, Mm.,, Dr. Wa Ode Sifatu,, Dr. Ali Maddinsyah, M.M.,, Denok Sunarsi, S.Pd., M.M., Cht.,, Jasmani, S.E., M.M. 2021. *Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Jakarta: Cipta Media Nusantara (Cmn).
- Dr. Ika Barokah Suryaningsih, S.E., M.M., Prof. Dr. R. Andi Sularso, M.S.M., Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M. Si. 2020. *Manajemen Pemasaran Pariwisata Dan Indikator Pengukuran*. Samudra Biru.
- Dr. Nugroho J. Setiadi, S.E., M. M. 2020. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen. Edisi Ketiga*. Jakarta: Prenada Media.
- Eddyono, Fauziah. 2021. *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Fanani, Zaenal. 2020. "Analisis Keamanan Dan Kenyamanan Objek Wisata Penanjakan 1 Bromo." *Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*.
- Firdaus, Adiyaksa, Naili Farida, And Widiartanto Widiartanto. 2022. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Taman Nasional Bromo Tengger Semeru)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11(4):774–81. Doi: 10.14710/Jiab.2022.36128.
- Julita, Julita, Derizal Derizal, Budy Suyanto, Arafah Willy, Rahmat Ingkadijaya, Himawan Brahmantyo, And S. Pantja Djati. 2023. "Analisis Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Muda Ke The Lodge Maribaya, Bandung." *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 12(1):72. Doi: 10.35906/Equili.V12i1.1400.
- Lestari, Siti, Ima Kristina Yulita, And T. Handono Eko Prabowo. 2022. "Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi Kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan)." *Exero : Journal Of Research In Business And Economics* 5(1):1–35. Doi: 10.24071/Exero.V5i1.5037.
- Mappasomba, Zulkifli, And Nasrullah Nasrullah. 2024. *Dinamika , Strategi Dan Manajemen Perencanaan Pariwisata I*.

- Mardani, Mohammad, Zakiyah Zahara, And Muzakir Muzakir. 2024. "Pengaruh Citra Destinasi, Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Ke Destinasi Kepulauan Togean." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 21(2):268–82. Doi: 10.31851/Jmwe.V21i2.15374.
- Noerhanifati, Sabila. 2020. "Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Pengalaman Berwisata Terhadap Intensi Mengunjungi Kembali Pada Wisatawan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong Kabupaten Pandeglang." *Jurnal Industri Pariwisata* 3(1):61–73. Doi: 10.36441/Pariwisata.V3i1.46.
- Nurmawati. 2021. *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. Jakarta: Mnc Publishing.
- Risnawaty, Widya, Agustina Agustina, And Denrich Suryadi. 2021. "Pengujian Reliabilitas Alat Ukur The Parenting Styles And Dimension Questionnaire (Psdq)." *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni* 5(1):233. Doi: 10.24912/Jmishumsen.V5i1.10019.2021.
- Sari, Mita, Fitriani Fitriani, And Putri Irianti Sintaman. 2022. "Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah Di Kalimantan Tengah." *Anterior Jurnal* 21(3):43–48. Doi: 10.33084/Anterior.V21i3.3829.
- Sari, Risti Lia, Zummi Asma Diana, And Sarah Maulina. 2022. "Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Pantai Glagah Wangi Desa Tambak Bulusan." *Akses: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 17(2):39–47. Doi: 10.31942/Akses.V17i2.7464.
- So, Kevin Kam Fung, Ceridwyn King, Beverley A. Sparks, And Ying Wang. 2016. "The Role Of Customer Engagement In Building Consumer Loyalty To Tourism Brands." *Journal Of Travel Research* 55(1):64–78. Doi: 10.1177/0047287514541008.
- Suhartapa, Suhartapa, And Agung Sulistyoy. 2021. "Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang Di Pantai Baru Yogyakarta." *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 12(2):115–22. Doi: 10.31294/Khi.V12i2.10579.
- Suksmaneng Daru, Radhityo. 2024. *Citra Destinasi Dan Pengalaman Pariwisata Berkesan*. Jakarta: Depublish.
- Sulistyafani, Arrahma, And I. Gede Anom Sastrawan. 2021. "Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Pantai Pandawa, Bali." *Jurnal Destinasi Pariwisata* 9(1):96. Doi: 10.24843/Jdepar.2021.V09.I01.P11.
- Sulistyanda, Bella, Liliek Nur Sulistiyowati, And Rizal Ula Ananta Fauzi. 2022. "Pengaruh Pengalaman Pengunjung Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Pada

- Wisatawan Telaga Sarangan.” *Seminar Inovasi Majemen Bisnis Dan Akuntansi* 4 4(9):1–12.
- Syamsul, Tri Damayanty, Feliks Arfid Guampe, Nurus Amzana, Faruq Alhasbi, Yusriani Yusriani, Aries Yulianto, Juwita Desri Ayu, Giri Widakdo, Fitria Virgantari, Hasmar Halim, And Naryati Naryati. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori Dan Penerapannya*. Tahta Media Group.
- Umma, Naritsul, And Rifda Nabila. 2023. “Pengaruh Online Customer Review, Citra Merek Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Marketplace Shopee Generasi Z).” *Iqtishadia Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* 10(1):30–47. Doi: 10.19105/Iqtishadia.V10i1.8407.
- Ummah, Masfi Sya’fiatul. 2019. “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析title.” *Sustainability (Switzerland)* 11(1):1–14.
- Utami, Hadi Sri. 2017. “Pengelolaan Kawasan Pariwisata (Studi Di Balai Besar Taman Nasional Bromo Tengger Semeru).” *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik* 3(1):13–20. Doi: 10.21776/Ub.Jiap.2017.003.01.2.
- Wibowo, Ardy, Shih Chih Chen, Uraiporn Wiangin, Yin Ma, And Athapol Ruangkanjanases. 2021. “Customer Behavior As An Outcome Of Social Media Marketing: The Role Of Social Media Marketing Activity And Customer Experience.” *Sustainability (Switzerland)* 13(1):1–18. Doi: 10.3390/Su13010189.
- Wisnawa, Bayu, Made. 2023. “Brand Loyalty Wisatawan Nusantara Terhadap Bali Berdasarkan Brand Experience Yang Dimediasi Brand Trust Dengan Chse Sebagai Variabel Moderasi.” *Journal Of Applied Management And Accounting* 5.
- Aditya. 2020. “Brand Image Dan Brand Awareness.” *Brand Marketing: The Art Of Branding* (January).
- Amanda, Ivana Erica, Willem J. F. .. Tumbuan, And Reitty L. Samadi. 2021. “Pengaruh Nilai, Afektif, Kepercayaan, Dan Resistensi Untuk Beralih Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Objek Wisata Welu Di Woloan Satu Utara Kecamatan Tomohon Barat.” *Jurnal EMBA* 9(4):264–73.
- Ardiansyah, Yozi, And Ratnawili. 2021. “Daya Tarik, Citra Destinasi, Dan Fasilitas Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Wahana Surya Bengkulu Tengah.” *Manajemen Modal Insani Dan Bisnis* 2:129–37.
- Aris, S. K. M., Ari Arisman, And D. M. Pauzy. 2023. “Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Berdasarkan Visit Experience (Survei Pada Pengunjung Wisata Pantai Pangandaran) Aris Sandi Krisna Mulyana Depy Muhamad Pauzy.” *Jurnal Glory (Global Leadership Organizational*

Research In Management) 1(4):136–53.

- Arum Sari, Wahyu, And Mohamad Najmudin. 2021. “Pengaruh Media Sosial, Kualitas Layanan Dan Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pulepayung Kabupaten Kulon Progo.” *Mohamad Najmudin Juni 2021 Efektif Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* 12(1):49–58.
- Ballesteros-Pérez, Pablo. 2024. “The Mediating Role Of Tourist Satisfaction In The Relationship Between Destination Authenticity And Destination Loyalty: The Case Of Machu Pichu.” (May). Doi: 10.5281/Zenodo.11002733.
- Beno, J., A. .. Silen, And M. Yanti. 2022. “Extended Theory Of Planed Behaviour: Kepercayaan Mengkontruksi Perilaku Berwisata Wisatawan Pada Masa Pandemi Covid 19.” *Braz Dent J.* 33(1):1–12.
- Budiani, Sri Rahayu, Windarti Wahdaningrum, Dellamanda Yosky, Eline Kensari, Hendra S. Pratama, Henny Mulandari, Heru Taufiq Nur Iskandar, Mica Alphabettika, Novela Maharani, Rizka Fitria Febriani, And Yanti Kusmiati. 2018. “Analisis Potensi Dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Komunitas Di Desa Sembungan, Wonosobo, Jawa Tengah.” *Majalah Geografi Indonesia* 32(2):170. Doi: 10.22146/Mgi.32330.
- Buhalis, Dimitrios, Michael S. Lin, And Daniel Leung. 2023. “Metaverse As A Driver For Customer Experience And Value Co-Creation: Implications For Hospitality And Tourism Management And Marketing.” *International Journal Of Contemporary Hospitality Management* 35(2):701–16. Doi: 10.1108/Ijchm-05-2022-0631.
- Dr. Aprihatiningrum Hidayati, Mm.,, Dr. Wa Ode Sifatu., Dr. Ali Maddinsyah, M.M.,, Denok Sunarsi, S.Pd., M.M., Cht.,, Jasmani, S.E., M.M. 2021. *Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Jakarta: Cipta Media Nusantara (Cmn).
- Dr. Ika Barokah Suryaningsih, S.E., M.M., Prof. Dr. R. Andi Sularso, M.S.M., Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M. Si. 2020. *Manajemen Pemasaran Pariwisata Dan Indikator Pengukuran*. Samudra Biru.
- Dr. Nugroho J. Setiadi, S.E., M. M. 2020. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Edisi Ketiga. Jakarta: Prenada Media.
- Eddyono, Fauziah. 2021. *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Fanani, Zaenal. 2020. “Analisis Keamanan Dan Kenyamanan Objek Wisata Penanjakan 1 Bromo.” *Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*.
- Firdaus, Adiyaksa, Naili Farida, And Widiartanto Widiartanto. 2022. “Pengaruh

- Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Taman Nasional Bromo Tengger Semeru)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11(4):774–81. Doi: 10.14710/Jiab.2022.36128.
- Julita, Julita, Derizal Derizal, Budy Suyanto, Arafah Willy, Rahmat Ingkadijaya, Himawan Brahmantyo, And S. Pantja Djati. 2023. "Analisis Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Muda Ke The Lodge Maribaya, Bandung." *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 12(1):72. Doi: 10.35906/Equili.V12i1.1400.
- Lestari, Siti, Ima Kristina Yulita, And T. Handono Eko Prabowo. 2022. "Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi Kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan)." *Exero : Journal Of Research In Business And Economics* 5(1):1–35. Doi: 10.24071/Exero.V5i1.5037.
- Mappasomba, Zulkifli, And Nasrullah Nasrullah. 2024. *Dinamika , Strategi Dan Manajemen Perencanaan Pariwisata I*.
- Mardani, Mohammad, Zakiyah Zahara, And Muzakir Muzakir. 2024. "Pengaruh Citra Destinasi, Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Ke Destinasi Kepulauan Togean." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 21(2):268–82. Doi: 10.31851/Jmwe.V21i2.15374.
- Noerhanifati, Sabila. 2020. "Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Pengalaman Berwisata Terhadap Intensi Mengunjungi Kembali Pada Wisatawan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong Kabupaten Pandeglang." *Jurnal Industri Pariwisata* 3(1):61–73. Doi: 10.36441/Pariwisata.V3i1.46.
- Nurmawati. 2021. *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. Jakarta: Mnc Publishing.
- Risnawaty, Widya, Agustina Agustina, And Denrich Suryadi. 2021. "Pengujian Reliabilitas Alat Ukur The Parenting Styles And Dimension Questionnaire (Psdq)." *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni* 5(1):233. Doi: 10.24912/Jmishumsen.V5i1.10019.2021.
- Sari, Mita, Fitriani Fitriani, And Putri Irianti Sintaman. 2022. "Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah Di Kalimantan Tengah." *Anterior Jurnal* 21(3):43–48. Doi: 10.33084/Anterior.V21i3.3829.
- Sari, Risti Lia, Zummi Asma Diana, And Sarah Maulina. 2022. "Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Pantai Glagah Wangi Desa Tambak Bulusan." *Akses: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 17(2):39–47. Doi: 10.31942/Akses.V17i2.7464.
- So, Kevin Kam Fung, Ceridwyn King, Beverley A. Sparks, And Ying Wang. 2016. "The Role Of Customer Engagement In Building Consumer Loyalty To

- Tourism Brands.” *Journal Of Travel Research* 55(1):64–78. Doi: 10.1177/0047287514541008.
- Suhartapa, Suhartapa, And Agung Sulisty. 2021. “Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang Di Pantai Baru Yogyakarta.” *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 12(2):115–22. Doi: 10.31294/Khi.V12i2.10579.
- Suksmaneng Daru, Radhityo. 2024. *Citra Destinasi Dan Pengalaman Pariwisata Berkesan*. Jakarta: Depublish.
- Sulistyafani, Arrahma, And I. Gede Anom Sastrawan. 2021. “Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Pantai Pandawa, Bali.” *Jurnal Destinasi Pariwisata* 9(1):96. Doi: 10.24843/Jdepar.2021.V09.I01.P11.
- Sulistyanda, Bella, Liliek Nur Sulistiyowati, And Rizal Ula Ananta Fauzi. 2022. “Pengaruh Pengalaman Pengunjung Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Pada Wisatawan Telaga Sarangan.” *Seminar Inovasi Majemen Bisnis Dan Akuntansi* 4 4(9):1–12.
- Syamsul, Tri Damayanty, Feliks Arfid Guampe, Nurus Amzana, Faruq Alhasbi, Yusriani Yusriani, Aries Yulianto, Juwita Desri Ayu, Giri Widakdo, Fitria Virgantari, Hasmar Halim, And Naryati Naryati. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori Dan Penerapannya*. Tahta Media Group.
- Umma, Naritsul, And Rifda Nabila. 2023. “Pengaruh Online Customer Review, Citra Merek Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Marketplace Shopee Generasi Z).” *Iqtishadia Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* 10(1):30–47. Doi: 10.19105/Iqtishadia.V10i1.8407.
- Ummah, Masfi Sya’fiatul. 2019. “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析title.” *Sustainability (Switzerland)* 11(1):1–14.
- Utami, Hadi Sri. 2017. “Pengelolaan Kawasan Pariwisata (Studi Di Balai Besar Taman Nasional Bromo Tengger Semeru).” *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik* 3(1):13–20. Doi: 10.21776/Ub.Jiap.2017.003.01.2.
- Wibowo, Ardy, Shih Chih Chen, Uraiporn Wiangin, Yin Ma, And Athapol Ruangjanases. 2021. “Customer Behavior As An Outcome Of Social Media Marketing: The Role Of Social Media Marketing Activity And Customer Experience.” *Sustainability (Switzerland)* 13(1):1–18. Doi: 10.3390/Su13010189.
- Wisnawa, Bayu, Made. 2023. “Brand Loyalty Wisatawan Nusantara Terhadap Bali Berdasarkan Brand Experience Yang Dimediasi Brand Trust Dengan Chse

Sebagai Variabel Moderasi.” *Journal Of Applied Management And Accounting* 5.

Zhang, H., Et Al. (2023). "The Mediating Role Of Tourist Satisfaction In The Relationship Between Trust And Revisit Intentions." *Journal Of Destination Marketing & Management*, 27, 100729.

Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach To Structural Equation Modeling. In *Modern Methods For Business Research* (Pp. 295–336). Lawrence Erlbaum Associates.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications.

Hair, J. F., Et Al. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd Ed.). Sage Publications.

BB-TNBTS. (2022). *Laporan Tahunan Kunjungan Wisatawan Kawasan TNBTS*. Malang: Balai Besar TNBTS.

BB-TNBTS. (2023). *Panduan Reservasi Online TNBTS*.

KLHK. (2020). *Perdirjen KSDAE No. P.8/KSDAE/SET/KUM.1/3/2020*.

Undang-Undang No. 5 Tahun 1990 Tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati Dan Ekosistemnya.

Peraturan Pemerintah No. 28 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Kawasan Suaka Alam Dan Kawasan Pelestarian Alam.