

**MENCIPTAKAN *PURCHASE INTENTION* DENGAN STRATEGI *MARKETING*  
*CONTENT* DAN *E-SERVICE QUALITY* MELALUI *BRAND IMAGE*  
PADA LKP BAHASAKUINGGRIS**

**TESIS**

**Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai  
derajat Magister Program Studi Magister Manajemen  
Minat Utama Manajemen Pemasaran**



**Oleh:  
ASYFIQ MUTHO  
NIM 223150014**

**PROGRAM STUDI MAGISTR MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYA GAMA LUMAJANG  
2025**