

**STRATEGI *SERVICE ENCOUNTER*, *SERVICECAPE* DAN E-WOM
DALAM MENCIPTAKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI
MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pada Konsumen Lkp Bahasakuinggris Pare – Kab. Kediri)**

TESIS

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Magister
Program Studi Magister Manajemen**



Oleh:

Prayudi Ika Susandy

NIM: 223150009

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG
LUMAJANG**

2025