

DAFTAR REFERENSI

- Abas, E. (2017). *Magnet Kepemimpinan Kepala Madrasah Terhadap Kinerja Guru*. Jakarta : PT Alex Media Komputindo.
- Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2019). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas EKonomika dan Bisnis Universitas Majalengka). *Jurnal Management*, 1(3), 316–331. <https://doi.org/10.35965/eco.v22i3.2014>
- Adam, E. R., Lengkong, V., & Uhing, Y. (2020). Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB Unsrat (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 596–605. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/28012>
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28317>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Aini, S. N., Purwana, D., & Saptono, A. (2015). PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 22–50. <http://ojs.jpeb.net>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2005). *ATTITUDES, PERSONALITY AND BEHAVIOR* (Second). New York (USA) :Two Penn Plaza.
- Alifuddin, M., & Razak, M. (2015). *Kewirausahaan : Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta : MagnaScript Publishing.
- Ardiyani, N. P. P., & Kusuma, A. A. G. A. A. (2016). Indonesia Tantangan dalam pembangunan suatu negara adalah menangani masalah pengangguran. *Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), 5155–5183.
- Ariyanti, A. (2018). *PENGARUH MOTIVASI DAN MENTAL BERWIRAUSAHA*

TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA (pp. 95–106). LP2M Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta 95. <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw>

Atmaja, L. S. (2009). *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Cv. Andi.

Ayudiana, S. (2024). *Indonesia butuh 800 ribu wirausaha baru untuk jadi negara maju*. ANTARA. <https://www.antaranews.com/berita/4397509/indonesia-butuh-800-ribu-wirausaha-baru-untuk-jadi-negara-maju>

Bandura, A. (1997). Self-efficacy: The exercise of control. In *Self-efficacy: The exercise of control*. W H Freeman/Times Books/ Henry Holt & Co.

Basrowi. (2016). *Kewirausahaan untuk perguruan tinggi*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Buchari, A. (2016). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

Dimiyati, M. (2013). *Belajar dan pembelajaran*. Jakarta : Rineka Cipta.

Endraswara, S. (2012). *Filsafat ilmu : Konsep, sejarah dan pengembangan metode ilmiah*. Yogyakarta :Center for Academic Publishing Service.

Ernawati, Heryanti, E., & Mentari, N. T. (2017). Hubungan Self Efficacy Dengan Motivasi Siswa Dalam Berwirausaha Berbasis Biologi. *Biosfer: Jurnal Pendidikan Biologi*, 10(1), 50–57. <https://doi.org/10.21009/biosferjpb.10-1.7>

Ezennia, J. C., & Mutambara, E. (2020). Entrepreneurial Innovation Factors Influencing African Immigrant-Owned Micro Businesses In Durban, South Africa. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 26(2), 1–13.

Farida, S., & Nurkhin, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Program Keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1), 273–289. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/10003>

Febriyanto, Japlani, A., & Rubihatlan, F. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Berwirauaha Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 4, 113–122. <https://doi.org/https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v4i1.3295>

Fitriyah., L. A. (2019). *Menanamkan Efikasi Diri dan Kestabilan Emosi* (I. L. Kurniawati (ed.)). Jombang : LPPM UNHAS Y Tebui reng Jombang. [https://eprints.unhasy.ac.id/199/1/Buku ISBN Menanamkan Efikasi.pdf](https://eprints.unhasy.ac.id/199/1/Buku%20ISBN%20Menanamkan%20Efikasi.pdf)

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2016a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*

- (8th ed.). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016b). *Desain penelitian kuantitatif & kualitatif untuk akuntansi, bisnis, dan ilmu sosial lainnya*. Semarang : Yoga Pratama.
- Gudono. (2015). *Analisis Data Multivariat*. Yogyakarta : BPFE-YOGYAKARTA.
- Hartini, H., Wardhana, A., Normiyati, N., & Sulaiman, S. (2022). Peran self-efficacy dalam meningkatkan minat berwirausaha women entrepreneur yang dimediasi oleh pengetahuan kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(2), 132–148. <https://doi.org/10.21067/jem.v18i2.7036>
- Hasniati, & Syahrudin. (2022). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(3), 541–550. <https://doi.org/10.35965/eco.v22i3.2014> 541
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314. <https://doi.org/10.1097/SCS.0b013e318240fa84>
- Idris, R. S., Suparwi, Rahman, L. M. A., Arham, Suprayetno, J., Widyawati, E., Fitriyani, Marini, Syo'if, R. M., Harmadyaastuti, N., Setiawan, R., Anwar, A. R., & Herman, H. (2022). *Kewirausahaan dan Inovasi* (H. Herman (ed.)). Depok : Strategy Cita Semesta. [https://eprints.uis.ac.id/56/1/Buku Kewirausahaan dan Inovasi %28final%29.pdf](https://eprints.uis.ac.id/56/1/Buku%20Kewirausahaan%20dan%20Inovasi%20final%29.pdf)
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 470–484. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>
- Jaya, H. M., & Harti. (2021). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa universitas negeri surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1363–1369.
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem informasi keperilakuan*. Yogyakarta : Andi Offset. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=6eDyhRgAAAAJ&citation_for_view=6eDyhRgAAAAJ:D03iK_w7-QYC
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7–20. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.98>
- Kurnia, D., Kusnendi, K., & Furqon, C. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Wirausaha. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 6(2), 48–56. <https://doi.org/10.24127/pro.v6i2.1690>
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis (Teori, Konsep & Praktik Penelitian Bisnis Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan*

IBM SPSS 22.0). Bandung : Alfabeta.

- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, Dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy. *Journal of Economic Education*, 5(1), 100–109. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Lubis, P. K. D. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan. *Niagawan*, 7(2), 95–101. <https://doi.org/10.24114/niaga.v7i2.10756>
- Mahdiyyah, K. F., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2), 175–188. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i2.189>
- Mardiyatmo. (2006). *Kewirausahaan*. Yogyakarta : Yudhistira.
- Mayasari, N., & Alimuddin, J. (2023). *Strategi Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa* (K. Emha (ed.)). Jawa Tengah : CV. Rizquna.
- Mayasari, N. M. D. A., Heryanda, K. K., & Irwansyah, M. R. (2020). Peran Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(1), 13–24. <https://doi.org/10.29408/jpek.v4i1.2064>
- Megawati, & Farida, L. E. (2018). STRATEGI MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN YANG KREATIF DAN INOVATIF. *Prosiding Seminar Nasional*, 296–302. <https://doi.org/10.46799/ar1.v6i1.100>
- Muhyiddin, N. T., Tarmizi, M. I., & Yulianita, A. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial: Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*. Jakarta : Salemba Empat.
- Munawar, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan KALUNI*, 2, 398–406. <https://doi.org/10.30998/prokaluni.v2i0.105>
- Munawar, A., & Supriatna, N. (2018). Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu EKonomi*, 2(1), 14–23. <https://doi.org/10.51826/fokus.v17i2.358>
- Muttaqien, F., Cahyaningati, R., & Abrori, I. (2022). Motivasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Skala Usaha Mikro Menuju Usaha Kecil. *Progress Conference*, 5(2), 275–281.
- Nilawati, & Fati, N. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN* (D. Syukariani (ed.)). Sumatera Barat : POLITEKNIK PERTANIAN NEGERI PAYAKUMBUH.
- Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan

Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 84–89. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37229>

Noviantoro, G. (2017). *PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA*. UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA.

Nugroho, S., & Sulistyowati, S. N. (2020). Pengaruh Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stkip Pgri Jombang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(2), 275–280. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i2.19526>

Oei, A., Sendow, G. M., & Lumntow, R. Y. (2022). Pengaruh motivasi dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi & bisnis Universitas Sam Raulangi. *Jurnal EMBA*, 10(4), 1007–1017.

Oktiena, S. W., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(3), 543–558. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v3i2.96>

Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Bantul : Azyan Mitra Media.

Parker, S. C. (2018). *The Economics Of Entrepreneurship*. United Kingdom : Cambridge University Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.1017/9781316756706>

Prabowo, R. A., & Sutianingsih. (2024). *Peran Self-Efficacy Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Perusahaan Telur Asin di Kabupaten Sragen)*. 9(1), 113–121.

Priansa, D. J. (2018). *Perencanaan dan pengembangan SDM*. Bandung : Alfabeta.

Prima Melyana, I., & Pujiati, A. (2015). PENGARUH SIKAP DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KESIAPAN BERWIRAUSAHA MELALUI SELF-EFFICACY. *Journal of Economic Education*, 4(1), 8–13. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>

Purwanto, M. N. (2014). *Psikologi pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 14–24. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.71>

Rahim, A. R., & Basir, B. (2019). Peran Kewirausahaan Dalam Membangun Ketahanan Ekonomi Bangsa. *Jurnal Economic Resource*, 2(1), 34–39.

<https://doi.org/10.33096/jer.v1i2.160>

Ramadhani, N. T., & Nurnida, I. (2017). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ecodemica*, 1(1), 89–97. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v4i2.654>

Riduwan. (2015). *Skala pengukuran variabel-variabel penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Riduwan. (2018). *Metode dan teknik menyusun tesis*. Bandung : Alfabeta.

Rully, I., & Poppy, Y. (2014). *Metodologi penelitian*. Bandung : PT. Refika Aditama.

Sa'adah, L., & Mahmud, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Instagram Dan Efikasi Diri Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 18–32.

Saberi, M., & Hamdan, A. (2018). The moderating role of governmental support in the relationship between entrepreneurship and economic growth: A study on the GCC countries. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*. <https://doi.org/10.1108/JEEE-10-2017-0072>

Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.

Sardiman. (2018). *Interaksi dan motivasi belajar mengajar*. Jakarta : Rajawali Pers.

Sarwoko, E. (2005). Analisis jalur pengaruh karakteristik pekerjaan, motivasi, kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan. *Modernisasi*, 1(1), 11–26. <https://media.neliti.com/media/publications/95417-ID-analisis-jalur-pengaruh-karakteristik-pe.pdf>

Saryadi, Arini, L. D. D., & Utomo, B. P. C. (2024). The Effect of Self-Efficacy and Entrepreneurial Knowledge on Entrepreneurial Interest with Motivation as an Intervening. *Journal of Soc. Entrepreneurship and Creative Technology*, 1(2), 100–111. <https://doi.org/https://doi.org/10.70177/jseact.v1i2.1249>

Septianti, D., & Frastuti, M. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Berbasis Internet, Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Universitas Tridinanti Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(2), 130–138. <https://doi.org/10.36982/jiegm.v10i2.871>

Silaen, S. (2014). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL UNTUK PENULISAN SKRIPSI DAN TESIS*. Bogor : In Media.

Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Teoretik dan Praktik*. Rajawali Pers PT. RajaGrafindo Persada.

Slameto. (2015). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta : Rineka Cipta.

- Sudarmono, Paleni, H., & Surajiyo. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha dengan Motivasi sebagai Variabel Moderasi di UMKM Kelurahan Simpang Periuik Kota Lubuklinggau. *ESCAF 3rd* , 575–589.
- Sudjiono, A. (2010). *Pengantar statistik pendidikan* (1st ed.). Jakarta : Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2013). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan : pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Y. Suryandari (ed.)). Bandung : Alfabeta.
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory of Planned Behavior. *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 2337–3792. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Sunyoto, D. (2015). *PENELITIAN SUMBER DAYA MANUSIA : Teori, Kuesioner, Alat Statistik, dan Contoh Riset*. Yogyakarta : CAPS.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan : pedoman praktis : kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta : Salemba Empat.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan (Kiat dan Proses Menuju Sukses)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 93. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>
- Wibowo, F. X. P. (2023). *Pengolahan dan Analisa Data Statistika dengan SPSS* (C. Mitak (ed.)). CV Andi Offset.
- Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan Dengan Excel & SPSS*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Widiyaastuti, K., Khairinal, & Syuhad, S. (2022). Pengaruh Keterampilan Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Sikap Mandiri Terhadap

Motivasi Berwirausaha Siswa Smkn 2 Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 696–707. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1132>

Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.

Widodo, Z. D., Purwaningrum, J. P., Purbasari, I., Rini, G. P., & Nugroho, L. (2022). *Manajemen Koperasi dan UMKM*. Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.

Wijaya, I. G. B. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *JAMBURA ECONOMIC EDUCATION JOURNAL*, 3(2), 52–61. <https://doi.org/10.56456/jebdeker.v1i2.72>

Wijaya, T., Nurhadi, N., & Kuncoro, A. M. (2015). INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA: PERSPEKTIF PENGAMBILAN RISIKO. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19(2), 109–123. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jej/index>,

Wiyono, G. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268–283. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3774>

Yuandari, E., & Rahman, R. T. A. (2017). *Metodologi Penelitian dan Statistik*. Bogor: In Media.