

**PERAN MOTIVASI DALAM MEMEDIASI PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN DAN *SELF-EFFICACY* TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA**

ABSTRAK

Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang (ITB WIGA Lumajang) merupakan kampus terbesar di kabupaten Lumajang dan merupakan kampus yang ikut ambil bagian dalam upaya peningkatan minat berwirausaha pada mahasiswanya. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui peran motivasi dalam memediasi pengetahuan kewirausahaan dan *self-efficacy* terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis jalur (*path analysis*) untuk menguji hubungan antarvariabel. Data diperoleh dari kuesioner yang disebar kepada mahasiswa dengan teknik *purposive sampling*. Langkah analisis data terdiri dari uji instrumen, uji asumsi klasik, uji statistik, uji sobel dan analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan *self-efficacy* tidak berpengaruh secara langsung terhadap minat berwirausaha. Pengetahuan kewirausahaan dan *self-efficacy* berpengaruh terhadap motivasi dan motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Motivasi mampu memediasi hubungan pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan *self-efficacy* terhadap minat berwirausaha. Implikasi dari penelitian ini yaitu agar pembelajaran kewirausahaan lebih interaktif melalui praktik langsung dan mentoring untuk meningkatkan motivasi mahasiswa. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel lain seperti sikap, inovasi, dukungan sosial, lingkungan keluarga dan sosial media.

Kata kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, *Self-Efficacy*, Motivasi dan Minat Berwirausaha

**THE ROLE OF MOTIVATION IN MEDIATING ENTREPRENEURIAL
KNOWLEDGE AND SELF-EFFICACY ON STUDENTS' ENTREPRENEURIAL
INTERESTS**

ABSTRACT

Widya Gama Lumajang Institute of Technology and Business (ITB WIGA Lumajang) is the largest campus in Lumajang Regency and is a campus that takes part in efforts to increase entrepreneurial interest in its students. The purpose of this study is to determine the role of motivation in mediating entrepreneurial knowledge and self-efficacy on students' entrepreneurial interest. This research method uses a quantitative research method with path analysis techniques to test the relationship between variables. Data were obtained from questionnaires distributed to students using purposive sampling techniques. The data analysis steps consist of instrument testing, classical assumption testing, statistical testing, Sobel test and path analysis. The results of the study indicate that entrepreneurial knowledge and self-efficacy do not directly affect entrepreneurial interest. Entrepreneurial knowledge and self-efficacy affect motivation and motivation affects entrepreneurial interest. Motivation is able to mediate the relationship between the influence of entrepreneurial knowledge and self-efficacy on entrepreneurial interest. The implication of this study is that entrepreneurship learning is more interactive through direct practice and mentoring to increase student motivation. Further researchers can use other variables such as attitudes, innovation, social support, family environment and social media.

Keywords: Entrepreneurial Knowledge, Self-Efficacy, Motivation and Interest in Entrepreneurship