

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *PLATFORM E-
COMMERCE* (STUDI KASUS PENGGUNA APLIKASI
SHOPEE DI KALANGAN MAHASISWA ITB WIDYA GAMA
LUMAJANG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

ARIL PUTRA NUR ARISMAN

NIM 220124329

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2024