

ABSTRAK

Lipcream Hanasui merupakan Produk kosmetik lokal di Indonesia yang merupakan sebuah produk dari PT Eka Jaya Internasional. Produk *lip cream* Hanasui kini menjadi pilihan karena banyak variasi pilihan warna, Transaksi jual beli semula sebelum mengenal teknologi dilakukan secara *offline*. dengan dukungan teknologi internet, transaksi jual beli dapat dilakukan secara *online* Shopee adalah *E-commerce* yang di gunakan untuk belanja *online* yang menawarkan berbagai macam produk yang semua di butuhkan oleh kalangan masyarakat. Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, keamanan produk, serta kepercayaan terhadap keputusan produk *lipcream* Hanasui terhadap mahasiswa ITB Widya Gama Lumajang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data diperoleh dengan cara menyebar kuesioner, dan penelitian ini menggunakan 60 responden. Pengambilan sampling dalam penelitian ini *accidental sampling* serta menggunakan rumus *roscoe*. Hipotesis diuji menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Dihasilkan : 1) Kualitas produk berpengaruh secara signifikan pada keputusan pembelian *lipcream* Hanasui. 2) Keamanan berpengaruh signifikan pada keputusan pembelian *lipcream* Hanasui. 3) Kepercayaan berpengaruh signifikan pada keputusan pembelian *lipcream* Hanasui. 4) Kualitas produk, keamanan, dan kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian. serta koefisien determinasi (R^2) 57,4% ataupun 0,574 variabel seperti kualitas produk, keamanan, dan kepercayaan dapat memengaruhi keputusan pembelian.



ABSTRACT

Lipcream Hanasui is a local cosmetic product in Indonesia which is a product of PT Eka Jaya International. Hanasui lip cream products are now an option because of the many variations in color choices, Buying and selling transactions before getting to know the technology are done offline. With the support of internet technology, buying and selling transactions can be done online Shopee is an E-commerce that is used for online shopping that offers a variety of products that are all needed by the public. The purpose of the research is to determine the influence of product quality, product safety, and trust in the decision of Hanasui lipcream products on ITB Widya Gama Lumajang students. This study uses a quantitative method. Data was obtained by distributing questionnaires, and this study used 60 respondents. Sampling in this study was accidental sampling and used the roscoe formula. The hypothesis was tested using the regre analysis method. Multiple linear regression analysis. Result: 1) Product quality has a significant effect on the purchase decision of Hanasui lipcream. 2) Safety has a significant effect on the purchase decision of Hanasui lipcream. 3) Trust has a significant effect on the purchase decision of Hanasui lipcream. 4) Product quality, safety, and trust have a simultaneous effect on the purchase decision. and a coefficient of determination (R^2) of 57.4% or 0.574 variables such as product quality, safety, and trust can influence purchase decisions.

Keywords: Product Quality, Safety, Trust, and Purchase Decisions.

