

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *LIPCREAM*
HANASUI PADA *MARKETPLACE* SHOPEE
(Studi Empiris Pada Mahasiswa ITB Widya Gama Lumajang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :
Anisa Miftahurrohma
NIM 220123934

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS WIDYA GAMA LUMAJANG
2024**