

DAFTAR PUSTAKA

- Adityaputra, P. (2024). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, 7(1), 478–488.
- Agustini, W. (2019). Pengaruh Rasio Keuangan pada Financial Distress Perusahaan Ritel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *E - Jurnal Akuntansi*, 26, 251.
- Aini, Sa'adah, & R. (2020). Pengaruh current ratio, Debt to Equity ratio, Return on Equity Terhadap Return : Analisis pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *IJAB : Indonesian Journal of Accounting and Business*, 2(1), 10–19.
- Ainun, Indrianasari, & D. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode 2016-2019. *Counting : Journal Accounting*, 5(3), 229–237.
- Akbar, N. (2024). Pengaruh PBV Dan DER Dengan PER Sebagai Intervening Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Farmasi. *Jurnal Kendali Akuntansi*, 2(1), 56–69.
- Alamsyah. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Pasar Terhadap Harga Saham pada Sub Sektor Pertambangan Logam dan Mineral di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 170–178.
- Amalia, S. (2018). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(4), 1–20.
- Anjeli, D. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 24(2).
- Anwar, dkk. (2021). Profitabilitas dan Corporate Social responsibility (csr)

Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabel : Akuntansi Dan Keuangan*, 18(1), 82–91.

Ariyanti, Satria, & A. (2020). Sistem Informasi Akademik dan Administrasi dengan Metode Extreme Programming pada Lembaga Kursus dan Pelatihan. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 1(3), 90–96.

Bambang. (2020). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan* (Edisi Keem). BPFE.

Bratamanggala. (2018). The Factors Affecting Board Stock Price of LQ45 Stock Exchange 2012-2016. *European Research Studies Journal*, 21(1), 115–124.

Brigham, H. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 14). Salemba Empat.

Carolyn, S. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, 7(1), 588–597.

Carolina, N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Nilai Pasar, dan Makroekonomi terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Perbankan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 222–231.

Dewantari, Cipta, & S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Serta pada Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Bisma : Jurnal Manajemen*, 1(2), 74–83.

Dewi, P. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(2).

Dwiastuti, Shafarina, dan D. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 137–146.

Fahmi. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan* (Djalil (ed.); Ke Enam). Alfabeta.

- Firmansyah, Aktaviana, A. (2021). Analisis Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 42–53.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25*. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2020). *Grand Theory*. Yoga Pratama.
- Goh, Simanjuntak, H. (2024). Pengaruh Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Kontruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, 7(1), 552–565.
- Hastiningsih, B. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student (JIS)*, 2(1), 184–198.
- Hayu, Sochib, & E. (2022). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI. *Counting : Journal Accounting*, 4(3), 186–193.
- Herliani, Hidayah, & R. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 16–31.
- Hery. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Grasindo.
- Hidayah, Juliasari, & I. (2021). The Effect of Good Corporate Governance , Leverage, and Profitability on Returns in Stock. *Assets : Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi, Keuangan Dan Pajak*, 5(2), 88–94.
- Husna, Nazariah, & R. (2024). Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Nilai Perusahaan Property & Real Estate yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekobismen*, 4(1), 36–51.

- Husnan. (2022). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. UPP STIM YKPN.
- Ibrahim. (2023). *Metodeologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam* (Aini (ed.); Edisi Pert). PT. Bumi Aksara.
- Inaroh, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Pasar Terhadap Return Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *Accounting Global Journal*, 7(1), 25–39.
- Indrarini. (2019). *Nilai Perusahaan melalui Kualitas laba (Good Governancedan Kebijakan Persahaan*. Scopindo.
- Indri, putra. (2022). Penagaruh Ukuran Perusahaan dan Konsentrasi Pasar terhadap Kualitas Laporan Keuangan pada Perusahaan Sektor Industrri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016-2020. *Jurnal JIMTEK: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi, Dan Kewirausahaan*, 2(2), 1–17.
- Istiqomah, Lukiana, & P. (2023). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2021. *Jobman : Journal of Organization and Business Management*, 6(1), 311–318.
- Jamilah, D. (2020). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Nilai Pasar Terhadap Harga Saham Perusahaan Transportasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9, 1–19.
- Jurizen, F. (2020). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return on quity, Return on Assets, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Humaniora*, 4(1), 183–195.
- Kandrio, M. (2022). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran pada Industri Jambu Mete di Kendari. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 5(2), 77–85.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi 11). Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.

Kohardinata, dkk. (2023). Kinerja Perusahaan dan Nilai Pasar : Bukti Empiris pada Sektor Perbankan dengan tingkat Current Account Saving Account Rendah. *INNOVATIVE : Journal Of Social Science Research*, 3(2), 4907–4917.

Kolamban, Murni, & B. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 174–183.

Mastiah, R. (2023). Analisis Pengaruh Kapitalisasi Pasar dan Harga Saham Terhadap Return Saham pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2018-2021. *Tsarwah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 8(1), 1–12.

Maulidiana, Paramita, & R. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2017). *Progress Conference*, 2, 204–214.

Maulidina, Paramita, & T. (2021). Pengaruh Leverage, Earning Per Share dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Assets : Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi, Keuangan Dan Pajak*, 5(2), 80–87.

Mispiyanti, W. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Mediasi. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4(2), 396–411.

Naja, dkk. (2021). Pengaruh Nilai Aset Tidak Berwujud, Biaya Penelitian, dan Pengembangan Terhadap Nilai Pasar Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*, 4(1), 50–57.

Ndururu, D. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur 2015-2017. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 390–405.

- Niawaradila, Wiyono, & M. (2021). Pengaruh Frekuensi Perdagangan, Volume Perdagangan, dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Retrun Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019. *ECOBISMA : Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen*, 8(1), 122–138.
- Novari, L. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate. *E - Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.
- Novitasari, K. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Coustomer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-20120. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jakarta*.
- Nuraeni, Aplonia, & M. (2016). Pengaruh Leverage, Profitability, Market Value, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Property yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2014. *Jurnal Ekonomia*, 5(3).
- Nurhanif, Malinda, & Y. (2024). Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Transportasi di Indonesia. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 545–556.
- Nuriaela, F. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Intensitas Modal, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan Pada Penghindaran Pajak. *Wiga : Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 13(1), 28–37.
- Nurzarah, dkk. (2024). Analisis Rasio Profitabilitas, dan Rasio Aktivitas sebagai Dasar Penilaian Kinerja Keuangan PT Angkasa Pura 1 Periode 2018-2022. *Student Scientific Creativity Journal (SSCJ)*, 2(1), 336–346.
- Nuzuli. (2023). *Dasar - Dasar Penulisan Karya Ilmiah* (F. Jamal Mirdad, Suriyadi, Helmina (ed.); 1st ed.). Jejak Pustaka.
- Paramita, R. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metodeologi Penelitian Bagi Mahasiswa* (Edisi Kedu). Azyan Mitra Media.

- Pradana. (2020). Analisis Financial Distress Pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2018. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis : Jurnal Program Studi Akuntansi*, 6(1), 36–45.
- Pratiwi, Indah, & W. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Property di Bursa Efek. *E - Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(6), 2394.
- Puspitasari, Hutabarat, & S. (2024). Pengaruh Rasio Utang, Struktur Modal, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Healthcare Tahun 2018-2021. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(1), 1654–1666.
- Radiany, Harjanti, & F. (2022). Relation Beetween Profitability, Leverage, and Firm size on Tax Avoidance. *Budapest International Research and Citics Institute - Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2), 12374–12382.
- Rahmadewi. (2018). Pengaruh EPS, PER, CR, Dan ROE Terhadap Harga Saham Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia. *Manajemen*, 7(4), 2106 – 2133.
- Rosyidah, F. (2021). *Metode Penelitian* (Rulie Gunadi (ed.); 1st ed.). Deepublish.
- Santi, S. (2024). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage, dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, 7(1), 146–158.
- Sari, Sukadana, & W. (2021). Pengaruh Corporate Governance, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sekor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emas*, 2(1), 201–217.
- Sazali, U. (2023). *Komunikasi Kebijakan Publik* (Nursapia (ed.); Edisi Pert). CV. Merdeka Kreasi Group.
- Setiawan, Kalsum, & K. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Nilai Pasar, Likuiditas,

dan Leverage Terhadap Harga Saham. *Jurnal Manajemen Kompeten*, 6(1), 1–17.

Setiawan, Zamzany, & A. (2018). Cash Position, Debt to Equity Ratio, Return On Asset dan Firm Size Terhadap Divident Payout Ratio. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(1), 78–87.

Sintyana, Hendra, & A. (2022). Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *Kompak : Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 110–121.

Siregar, Dalimunthe, & T. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(2), 356–385.

Sochib. (2019). Pengaruh Price to Book Value, Earning Per Share dan Debt to Equity Ratio Terhadap Harga Saham Bank Umum Swasta Nasional. *Wiga : Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 9(1), 18–25.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019b). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sumiati, K. (2019). *Manajemen Keuangan Perusahaan* (1st ed.). UB Press.

Surajiyo, Nasruddin, & P. (2020). *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori dan Aplikasi (menggunakan ibm spss 22 for windows)*. Deepublish.

Susellawati, D. (2022). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage, and Activity Ratios on Dividend Policy in Manufacturing Companies in the Food and Beverage Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2020. *Jurnal Mantik*, 6(2).

- Susesti, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas , Leverage , dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Accounting and Management Journal*, 6(1), 36–49.
- Syarifah, dkk. (2022). Pelatihan Keterampilan Menjahit dengan Mesin di Pondok Pesantren Putri Islahiyyatul Asroriyah Desa Ringinagung Keling Kepung Kediri. *JPMD :Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Desa*, 3(1), 79–92.
- Utami, P. (2024). Analisis Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar, dan Harga Minyak Dunia Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terindeks LQ45 Periode 2019-2022. *Seminar Nasional Manajemen Bisnis*, 2(1), 452–460.
- Wardhani, Titisari, & S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis : Journal Of Economics And Business*, 5(1).
- Winiadi, Aprilyanti, & N. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019). *Akuntoteknologi : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*, 15(1), 1–8.
- Yam, T. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *PERSPEKTIF : Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102.
- Yovita, S. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, 7(1), 588–597.
- Zakaria, Ruswandi, & N. (2022). Pengaruh Frekuensi Perdagangan, Rasio Keuangan, dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Return Saham Syariah pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2016-2019. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan JAK*, 10(1), 11–24.