

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan *market value* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 45 Perusahaan. Dalam teknik pengambilan sampel digunakan metode purposive sampling, sehingga diperoleh 26 perusahaan yang berturut-turut memenuhi kriteria. Berdasarkan hasil penelitian menyimpulkan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun *leverage* dan *market value* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Nilai *adjusted R square* menunjukkan bahwa 66,2% dari nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh profitabilitas, *leverage*, dan *market value*. Sedangkan sisanya sebesar 33,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Profitabilitas, Leverage, Maket Value, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of profitability, leverage, and market value on company value in LQ45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 period. This research uses quantitative approach method. The population in this study was 45 companies. In the sampling technique, the purposive sampling method was used, so that 26 companies were obtained that successively met the criteria. Based on the results of the study, it is concluded that profitability affects the value of the company. However, leverage and market value have no effect on the value of the company. The adjusted R square value shows that 66.2% of a company's value can be affected by profitability, leverage, and market value. While the remaining 33.8% was influenced by other variables that were not in this study.

Keyword : Profitability, Leverage, Market Value, Company Value