

**PENGARUH *ELECTRONIK WORD OF MOUTH, BRAND IMAGE* DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus pada *Thrift Shop Hellotung* di Lumajang)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

**Vanda Irawan**

**NIM 220124160**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYAGAMA LUMAJANG  
2024**