

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Ajis Setiawan, Nurul Qomariah, H. H. (2019). pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 119.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis (lengkap dengan teknik pengolahan data SPSS)*. Andi Offset.
- Brefere, K. E. D. & L. M. (2010). *Nutrition for Foodservice and Culinary Professionals* (edisi ke 7). Wiley.
- Chiswardana Bayu Dewa, Diah Pradiatiningtyas, L. A. S. (2022). *Perilaku konsumen Strategi pemasaran* (Edisi Pert). expert. CV. Drana Ilmu.
- chiswardana Bayu Dewa, Diah Pradiatiningtyas, L. A. S. (2022). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (edisi 1). expert. CV. graha Ilmu.
- Diah Ismayanti Sugiono, M. Taufik, M. A. (2020). Hubungan Store Atmosphere, kualitas pelayanan, dan keputusan pembelian terhadap kepuasan konsumen pada cafe warung klat pasirian lumajang. *Journal of Organization and Business Manajement*, 3(2), 92.
- dian pratiwi, maha martabar mangatas lumbanraja dan rahmat junaidi. (2023). Pengaruh word of mouth dan brand image terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen restaurant tradisional pekanbaru. *Journal of Business Dan Economics Research (JBE)*, 4(2).
- Dini Anindya Julianti, A. J. (2020). pengaruh word of mouth terhadap keputusan pembelian baso aci akang citra raya tangerang. *E Jurnal Universitas Tarumanagara*, 4(1), 76.
- Dr. Hardiyansyah, M. S. (2017). *Manajemen pelayanan dan pengembangan organisasi publik* (Turi (ed.)). Penerbit Gava Media.
- Dr. Ratna Wijayanti Daniar Paramita, S.E., M.M., Noviansyah Rizal, S.E.M.M., AK, CA, CFrA., Riza Bahtiar Sulistyawan, S. E. M. M. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif buku ajar perkuliahan metodologi penelitian bagi mahasiswa Akutansi & Manajemen* (Edisi Keti). Widya Gama Press.
- dwi suhartanto, Ph.D, Tjetjep Djatnika, M.B.A., Ruhadi, Dr., Ni Nyoman Triyuni, M. M. (2017). *pengelolaan dan pemasaran* (S. F. (ed.)). Alfabeta, cv.
- Fandy Tjiptono, P. D. dan G. C. (2016). *Service Quality & satisfaction Edisi 4* (Andang (ed.)). C.V Andi Offset.
- Faris Ambarwati, Emmy Ermawati, M. T. (2023). Pengaruh harga, kualitas produk dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada bengkel yudi las di

- lumajang. *Journal of Organization and Business Manajementu*, 6(1), 320.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Kripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*.
- Finna Aditya Ajie Nugraha, Suharyono, A. K. (2015). pengaruh word of mouth terhadap keputusan dan kepuasan konsumen (studi pada konsumen kober mie setan jalan simpang soekarno-hatta 1-2 malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 22(1), 3.
- Galih Ayu Prasasti, P. M. (2020). pengaruh fasilitas, haraga dan cita rasa terhadap kepuasan konsumen mie gacoan di solo raya. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 9(2), 278.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, R. L. dan A. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi Kedu). Penerbit Salemba Empat.
- Hendryadi, S. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, teori dan aplikasi*. Prenadamedia Group.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kompas.com. (2021). *Perkembangan Pastry dan Bakery di Indonesia, Dulu Hanya Ada di Hotel*. Krisda Tiofani, Yuharrani Aisyah. <https://www.kompas.com/food/read/2021/09/27/193200875/perkembangan-pastry-dan-bakery-di-indonesia-dulu-hanya-ada-di-hotel?page=2>
- Kontan.co.id. (n.d.). *bisnis roti dan kue di indonesia bertumbuh 10%*. Kontan.Co.Id. https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-roti-dan-kue-indonesia-bertumbuh-10#google_vignette
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran jilid 2* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, P. (2010). *Kotler on Marketing: bagaimana menciptakan, memenangi, dan mendominasi pasar*. PT. Kharisma Publishing.
- Kotler, P. dan G. A. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi Keti). Erlangga.
- Kurniasih, D. (2021). *Kepuasan Konsumen studi terhadap WOM, Kualitas pelayanan dan citra merek* (A. Rozi (ed.)). Bintang Visitama.
- Lukiana, N. (2011). Kualitas pelayanan dan Kepuasan konsumen warung internet di kota malang. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 1(1), 57.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Penelitian Bisnis*.

Salemba Empat.

- Maimunah, S. (2019). pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen. *Jurnal Manajemen*, 1(2), 60–61.
- Nashrulloh, N. A. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Repository Universitas Muhammadiyah Porwokerto*.
- Nuralam, I. P. (2017). *Etika Pemasaran dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah* (T. U. Press (ed.)). Press, Tim UB.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (1st ed.). Alfabeta, cv.
- Prof. Dr. Imam Ghozali, M. C. (2020). *25 Grand Theory Teori Besar Ilmu Manajemen, Akutansi dan Bisnis (Untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis dan Disertasi)* (Apriya (ed.)). Yoga Pratama.
- Purboyo, H. (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konsep dan Praktis)* (Hartini (ed.); 1st ed.). Media Sains Indonesia.
- Rosyidi, M. A. (2018). pengaruh brand image, kualitas pelayanan dan word of mouth terhadap kepuasan konsumen transportasi online GO-JEK di kabupaten jember. *Digital Repository Universitas Jember*.
- Rustiawan, R. K. (2022). Pengaruh Cita rasa dan Persepsi Harga terhadap kepuasan konsumen. *JURNAL JEMPPER*, 1(3), 278.
- Rusyani, E. (2022). customer satisfaction related to taste, price, service and cafe design. *Jurnal Mantik*, 6(2). <http://repository.unpas.ac.id>
- Santoso, J. S. (2019). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen (studi pada konsumen geprek benua rawamangun). *Jurnal Akutansi Manajemen*, 16(1), 130–131.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Statistika*. Airlangga Universitas Press.
- Sernovitz, A. (2012). *Word of Mouth Marketing*. Austin Dreenlead Book Group.
- Siswanto. (2015). *Belajar sendiri SPSS*. Andi Offset.
- Sri Mutiara, Rahmad Solling Hamid, A. S. (2021). pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga dan cita rasa terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 4(1), 413–415.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Skripsi, Tesis, dan Disertasi* (S. M. April Nuryanto, S.Pd.

(ed.)). Alfabeta, cv.

Sugiyono, P. D. (2015a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2015b). *metode penelitian manajemen* (M. P. Setiyawami,SH. (ed.)). Alfabeta, cv.

Sugiyono, P. D. (2019). *Metode penelitian & pengembangan* (M. S. Sofia Yustiyani Suryandari, S.E. (ed.)). Alfabeta, cv.

Tania Tjini, Fathur Rayhaan, L. H. P. (2021). The Effect of Perceived Service Quality, Word of Mouth and Price Quality on Repurchase Intention and Customer Satisfaction on Instagramebel Rrestaurant in Jakarta Utara. *Enrichment: Journal of Mnanajement*, 12(1), 810.

Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. CV Andi Offset.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, penetapan dan penelitian*. Andi Offset.

Umar. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.

Upik Ardiana, Setyo Aji, E. S. (2019). pengaruh harga, kualitas produk dan word of mouth terhadap kepuasan konsumen. *ASSET Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 73–74.