

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Kasus Perusahaan *Go Public* Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di
BEI Periode 2020-2022)

ABSTRAK

Penilaian terhadap keberhasilan manajemen perusahaan dalam aktivitas masa lalu dan prospek di masa depan, yang tercermin dalam *Price Book Value* (PBV), merupakan pertimbangan penting bagi investor sebelum melakukan investasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi dampak likuiditas, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan, khususnya pada perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di BEI periode 2020-2022. Dari 65 perusahaan infrastruktur yang terdaftar di BEI, sampel penelitian ini mencakup 24 perusahaan yang dipilih dengan teknik *nonprobability sampling*, yaitu *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan data sekunder dari laporan keuangan tahun 2020-2022 yang dipublikasikan melalui BEI. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa likuiditas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara profitabilitas dan leverage memiliki pengaruh yang signifikan. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,558 menunjukkan bahwa 55,8% variasi nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh likuiditas, profitabilitas, dan *leverage*, sementara 44,2% sisanya mungkin dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Likuiditas, Profitabilitas, *Leverage*, dan Nilai Perusahaan

THE EFFECT OF LIQUIDITY, PROFITABILITY, AND LEVERAGE ON COMPANY VALUE

(Case Study of Go Public Companies in the Infrastructure Sector Listed on
the IDX for the 2020-2022 Period)

ABSTRACT

An assessment of the success of company management in past activities and future prospects, which is reflected in the Price Book Value (PBV), is an important consideration for investors before making an investment. This research aims to evaluate the impact of liquidity, profitability and leverage on company value, especially in infrastructure sector companies listed on the IDX for the 2020-2022 period. Of the 65 infrastructure companies listed on the IDX, this research sample includes 24 companies selected using a non-probability sampling technique, namely purposive sampling. The analytical method used is multiple linear regression using secondary data from the 2020-2022 financial reports published on the IDX. Partial test results show that liquidity does not have a significant influence on company value, while profitability and leverage have a significant influence. The coefficient of determination (R^2) of 0.558 indicates that 55.8% of the variation in company value can be explained by liquidity, profitability and leverage, while the remaining 44.2% may be influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: *Liquidity, Profitability, Leverage, and Company Value*