

DAFTAR PUSTAKA

- A. Rusdiana. (2014). *Manajemen Operasi*. Pustaka Setia.
- Ajzen. F. (1991). *Sikap, Kepribadian dan Perilaku*. Dorsey.
- Amstrong & Kotler Philip. (2015). *Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*. Pearson Education, Inc.
- Arianty, dkk. (2017). *Manajemen Pemasaran* (p. 20). Perdana Publishing.
- Cheffey, D & Chadwick, F. E. (2019). *Social Media Marketing : Strategy, Implementation and Practice*. Pearson Education, Inc.
- Kotler, P & Amstrong, G. (2013). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (Edisi ke 1, p. 312). Erlangga.
- Kotler, Philip & Amstrong, G. (2012). *Dasar Dasar Pemasaran Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan* (p. 345). Prenhalindo.
- Latifa, N., Putri, I., & Hakim, I. (2023). New Consumer Landscape: Sebuah Riset Perilaku Konsumen menuju Society 5.0. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 347–355.
- Nanda Yuli Tania¹, Mokhammad Taufik², Z. H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Butik Faya Galery Pulo Kabupaten Lumajang. *Progress Conference*, 4, 1.
- Nur Laela Febriyani¹Noer Aisyah Barlian²Zainul Hidayat. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Di Apotek Klinik Husada Mulia Kabupaten Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 2, 1.
- Philip Kotler dan Kevin Keller. (2016). *Marketing Management* (p. 198). Person Pretice Hall.
- Supriadi, Suprihartini, & K. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Cita Rasa dan Harga Terhadap Kepuasan Otak-otak Khas Moro*. 1–15.
- Supriyadi, E. (2014). *SPSS +Amos*. In Media.
- Suryabrata, S. (2014). *Metodologi Penelitian*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Syafrida, S., & Putra, P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario. *Amsir Management Journal*, 3(2), 79–92. <https://doi.org/10.56341/amj.v3i2.184>
- Syahbani, M. F., & Widodo, A. (2017). Food Blogger Instagram: Promotion Through Social Media. *Jurnal Ecodemica.*, Vol. 1, No(ISSN: 2355-0295, E-ISSN: 2549-8932.).
- Tjiptono, F. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. (Edisi 3, p. 268). Penerbi Andi.