

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, HARGA DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PARFUM
MEREK *BACCARAT* PADA MEY PARFUM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Ayu Vindi Vidausi

NIM 220123850

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN
WIDYA GAMA LUMAJANG
2024**