

DAFTAR PUSTAKA

- Asir, M. (2011). Pengaruh saluran distribusi, kualitas produk dan kebijakan harga terhadap kepuasan pelanggan (Studi kasus PT. Centa Brasindo Abadi). *Semarang: Universitas Semarang*.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fithrianto, N., Suharsono, J., & Hidayati, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Saluran Distribusi Terhadap Kepuasan Pelanggan Tahu Poo. *eBA Journal: Journal Economics, Business and Accounting*, 5(2), 65-74.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Amstrong. (2016). *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited. Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua. Bumi Aksara.
- Kotler. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi3)*.
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran (Edisi Pert)*. Jakarta: MitraWacana Media.
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nugroho, Y. A. (2011). *Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: PT Skripta Media Creative.
- Nugroho, Yohanes Anton. 2003. *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Skripta Media Creative: Yogyakarta.
- Priansa, Doni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. CV Pustaka Setia.
- Priansa, Doni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen (dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*. Alfabeta.
- Priyana, R. Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Saluran Distribusi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cv Bintang Perkasa Sragen. *Smooting*, 16(2), 55-61.
- Purnomo, A. K. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV Jakad Publishing Surabaya.
- Radjab, E. dan A. J. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis (cetakan 1)*. Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Rosyida, A. F. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, ISSN : 2461-0593, 5.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sholihah, Q. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Malang: UB Press.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan*

Manual & SPSS. Jakarta: KENCANA.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. (2011). *Analisis Regresi Untuk uji Hipotesis*. CAPS.

Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran, Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.

Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran, konsep memenangkan persaingan bisnis dan menakar keberhasilan strategi menarik konsumen*. Jakarta: CAPS

Suyatmi, S., & Sitio, A. (2019). *Analisa Pengaruh Kualitas Produk dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan PT. Widodo Makmur Perkasa*. *Indikator*, 3(1), 109- 121.

Tanjaya, V., & Wijaya, W. (2019). *Pengaruh Saluran Distribusi Dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Bilah Baja Makmur Abadi*. *Jurnal manajemen*, 5(2), 145-152.

Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran :Service Quality dan Satisfaction*. Andi Offset. Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* (2nd ed.).

Rajawali Pers.